



せどり Rank 完全版を使って
Amazon でゼロイチ！

せどり Rank 完全版 利用マニュアル

作成者：株式会社マウロア 宮軒直子

メルマガ：せどり Rank 完全版通信



■ 最初に読んでください

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、株式会社マウロアに帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

株式会社マウロアは、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご活用いただきますようお願いいたします。

■ 目次

■ 最初に読んでください.....	2
■ はじめに.....	5
せどりの一連の流れ.....	5
■ 転売・せどりとは何か？	7
なぜ DVD なのか？	7
なぜ Amazon なのか？	12
Amazon には FBA というシステムが有る.....	12
まずは、せどりの時間を確保する	19
利益について	21
10 万売上を上げるまで	22
仕入れ枚数の計算方法.....	23
商品構成について	23
出品制限	25
出品制限確認方法	26
出品制限をせどり Rank 完全版で確認する方法	28
Amazon 登録と仕入先としてのヤフオク登録・メルカリ登録.....	31
■ 商品リサーチ	32
■ せどり Rank 完全版の使い方.....	36
せどり Ranking 検索.....	36
せどり Ranking 検索 Avg(アベレージ).....	38

プレミアリストをダウンロードしてリサーチする.....	40
DVD 定価越えプレミアリスト	40
DVD 仕入先記載プレミアリスト.....	41
ジグザクデータ分析	42
Amazon で売れているかどうか見極める	49
Amazon で売れているか.....	50
新品が売れているか中古が売れているか.....	56
出品者数はどうなっているか？	63
 ■ ネット仕入れのためのパソコン効率化	66
せどり Rank 完全版の拡張機能	66
商品の仕入れ方法.....	71
 ■ 他のライバルよりも 1 日でも早く売り抜けるために	75
 ■ Amazon に出品する	78
パターン 1：自分で Amazon に納品する.....	78
パターン 2：専門の代行会社に納品を代行する	79
ネットショップ以外からも仕入れる.....	102
販売商品のジャンルを広げる.....	104
 ■ あとがき	105

■ はじめに

最初にせどりの一連の流れをお話します。

せどりの一連の流れ

転売・せどりの基本は「安く買って高く売る」です。

ここでは**新品 DVD を仕入れて Amazon で販売**します。

なぜ、新品 DVD なのか？なぜ Amazon で販売するかは後ほどお話します。

つまり、別のサイトから安く新品 DVD を仕入れて、Amazon で高く販売します。

それにもう一つ、「できるだけ速く売る」と付け加えます。

よって

- ・できるだけ安く仕入れて
- ・できるだけ早く
- ・できるだけ高く売る

ことを心がけます。

これを私は「**せどりの 3 本の矢**」と読んでいます。

「安く買う」「高く売る」「早く売る」

どれが欠けても安定した売上には繋がりません。

ぜひ

- ・できるだけ安く仕入れて
- ・できるだけ早く
- ・できるだけ高く売る

このことを意識してください。

私達は Amazon で商品を販売します。

基本 Amazon が在庫を持っていない商品（=Amazon 在庫切れ商品）を仕入れます。

【作業手順】

- 1, Amazon が在庫を持っていない商品を見つける
- 2, すぐに売れそうか、誰でもすぐに使えるツールを使って見極め
- 3, Amazon が在庫を持っていない商品を他のネットショップで見つける
- 4, Amazon の FBA というシステムを利用して発送の手間なく高い値段で販売する

日々の作業は 4 ステップ、これだけです。

■ 転売・せどりとは何か？

さきほど**新品 DVD を仕入れて Amazon で販売**と申し上げました。

ここであなたはこんな疑問をお持ちではないでしょうか？

- ・なぜ DVD なのか？本当に売れるのか？？
- ・なぜ Amazon なのか？ヤフオクやメルカリじゃないのか？？

その疑問にお答えします^^

なぜ DVD なのか？

この商品を見てください。



画像をクリックして拡大イメージを表示

せどりRank
完全版

ターミネーター2 特別編(日本語吹替完全版)
[Blu-ray]

出品登録、制限を確認する

アーノルド・シュワルツェネッガー (出演), & 2 その他 | 形式: Blu-ray

★★★★☆ 882件のカスタマーレビュー

Blu-ray ¥ 7,260 ✓prime	DVD ¥ 719	3D ¥ 3,879 ✓prime
4K ¥ 5,687 ✓prime		

この商品は 2015 年発売ですが
収録されているのは 25 年前の 1993 年公開、しかも日本誤吹替版です。

洋画好きな人は「やっぱり字幕で見ないと迫力がない」といいますし
実際私もそう思っていました。

が、日本語吹き替え版でも
俳優さんのイメージにあっていれば人気ができるようです。

実は、「**日本語吹き替え版**」というのは人気があります。
何より、かなり売れています。
なぜ売れているか、データを見ればわかります。後ほど解説します。

「25 年前の洋画の吹替版」って、興味ない人には全然知らない商品ですよ？
でもほしい人がいて売られています。

次はこちらを見てください。



CITY HUNTER COMPLETE DVD-BOX (完全限定生産)

発売日 2005/12/21

実写のドラマもありました。映画も公開されましたね。

この作品、今でもとても人気です。

こちらデータを見ればわかります。後ほど解説します。

このマニュアル執筆当時は新品の在庫がありませんが、在庫があるときは10万以上の値段がついています。それでも売れています。

13年前のアニメのDVD-BOXが今でも人気で売られています。

最近CDやDVDは売れなくなったと言われます。

有料の映像配信サービス（Netflixとか）で映像見放題なのにわざわざDVDを購入する人はいるのか？

その疑問の答えが上記で上げた事例なのです。

- ・古くても
- ・高くても

売れている商品がたくさんあります。

それはなぜか？？

それは DVD が **「趣味嗜好品」** だからです。

理屈じゃない！

とにかくほしい！！

何が何でもほしい！！

と心の底から思わせるチカラが

「趣味嗜好品」 = 「DVD」 にはあるのです。

あなたも胸に手を当てて考えてみてください。

小さい頃親に駄々をこねて買ってもらったものはありませんか？

もしくは子供にねだられて何か購入したことはありませんか？

自分では働くようになった今、「今なら買える！」と

昔からほしかったものを買ったことはありませんか？？

買って、自分のものになった瞬間、どんな気分がしましたか？

あるいはその気分を想像してみてください。

．．．．

.....

どんな気分ですか？

なんとも言えない満足感と充実感があるのではないのでしょうか？

そう **「趣味嗜好品」には**
人を幸福に、幸せにする力があるのです^^

ティッシュペーパーや洗剤のように

「切れたから仕方なく購入する」

「必要に迫られて購入する」

という商品ではないのです。

「趣味嗜好品」には欲しいものには金に糸目を付けない
何が何でも手に入れるという「購入者の強い意志」があります。

「コアなファン」がジャンルごとについて

「その DVD、何が何でもほしい」と思うから売れていく。

だから未だに売れ続けているのです。

なぜ Amazon なのか？

販売サイトは、たくさんあるのに、なぜ Amazon なのでしょう？
ヤフオクやメルカリではだめなのでしょう？

Amazon には FBA というシステムが有る

手間を掛けずに最速で販売したいなら Amazon 一択です。

なぜなら、仕入れた商品はすべて Amazon に商品を預けて販売を委託する「**フルフィルメント by Amazon**」(以降 FBA と表記)」というシステムを使って販売します。

まずは FBA のシステムを理解しましょう。

FBA とはあなたに代わって Amazon が、注文処理、発送、返品処理、カスタマーサポートを行ってくれるサービスです。

あなたは商品を仕入れて、Amazon に送るだけ。
後の面倒な出荷作業はすべて Amazon がやってくれます。

Amazon は年中無休で発送します。
なので、通常のネットショップで発送がお休みになる

- ・ **ゴールデンウィーク**
- ・ **お盆**

・ 正月

も発送が可能です。

だからこそ、「ニッパチ」と言われる2月8月は売上が伸びない、ということがありません。むしろ売上は伸びます。

また、最大のメリットは「注文が入ったら自分で梱包して発送する自己出品者よりも高く売れる」ということです。

実例を上げて理由を説明しましょう。

ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー 3D [Blu-ray] (2015)



画像をクリックして拡大イメージを表示



ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー 3D [Blu-ray] (2015)

出品制限はありません

形式: Blu-ray

★★★★★ 4件のカスタマーレビュー

Blu-ray
¥ 5,700

在庫	価格	数量	中古価格
Blu-ray	[Blu-ray]	¥ 5,700	¥ 4,980 ¥ 5,100

10/2 火曜日 8:00-12:00 にお届けするには、今から3 時間 34 分以内にお届け日指定希望を選択して注文を確定してください (有料オプション ショップ、Amazonプライム会員は無料) 詳細を見る



Amazonビデオは新作映画や話題のTV番組、アニメなどをいつでも気軽に楽しめるデジタルビデオ配信サービスです。パソコンやFire のほかiPhoneやiPadでも観ることができます。詳細はこちら

シェアする

¥ 5,700

残り5点 ご注文はお早めに在庫状況について
この商品は、Amazonプライム会員が優先して、Amazon.co.jp が発送します。
この商品商品はコンビニ・ATM・ネットバンク・電子マネー払いが利用できます。
ギフトラッピングを利用できます。

数量: 1

カートに入れる

今すぐ買う

1-Clickで注文する場合は、サインインをしてください。

株式会社マウロア - 520-0801 にお電話


57

こちらは「ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー 3D [Blu-ray] (2015)」の商品詳細ページを抜粋したものです。

この作品は Amazon に在庫がなく、Amazon 在庫切れ商品です。

少し拡大してみましょう。

Blu-ray ¥ 5,700 ✓prime				
仕様		価格	新品	中古品
Blu-ray	[Blu-ray]	¥ 5,700 ✓prime	¥ 4,980	¥ 5,100

プライムマーク  が付いている商品の価格は 5,700 円
プライムマークが付いていない商品の価格は 4,980 円です。

もう少し詳しく見てみましょう。

商品価格・送料	コンディション	販売/出品
¥ 4,980 + ¥ 350 (配送料)	新品 新品未開封です。状態に問題はありません。ご注文日当日または翌日までは、エアキャップにて破損のない様に包装して追跡番号の御座います... » 続きを読む	在庫数を調べる
¥ 5,150 + ¥ 350 (配送料) コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できません。	新品 新品未開封の国内正規品で簡易包装出荷(メーカー・販売店)となります。通常48時間以内の出荷となります。但し、週末のご注文は全て月曜日から... » 続きを読む	在庫数を調べる
¥ 5,700 ✓prime コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できません。	新品 【◆新品未開封◆在庫あり◆通常配送料無料◆国内正規品】決済完了後 Amazon配送センターより24時間以内に迅速丁寧な梱包で発送... » 続きを読む	在庫数を調べる

自己出品者の最低価格は 4,980 円。

プライムマークのついた出品者は 5,700 円です。

実は、**FBA を利用した商品は Amazon プライムの対象商品**となります。

FBA を利用した商品は**通常配送無料**となります。

「送料無料」は商品を選ぶ際の大きな決め手となります。

また**「いつ商品が届くか」最短の日時がわかります。**日時の指定もできます。

支払い方法も、クレジットカードや代金引換、コンビニ、ATM、ネットバンキング、電子マネー支払い、Amazon ショッピングカード、Amazon ギフト券など**多種多様な支払い方法**が選べます。

実は、ネットショップでは決済方法として**「代金引換」**と**「コンビニ決済」**を持っていることは商品を選ぶ際の大きな決め手となります。

少し古いデータになりますが、JCB が行った「【クレジットカードに関する総合調査】2015 年度版 調査結果レポート」によると、20 代がクレジットカードを保有する割合は他の年代に比べ少なく、80%を下回る結果となっています。

若い人に購買意欲を持ってもらうためにも**「コンビニ決済」**は必須です。

まとめると、FBA を利用することによって

- ・ **通常配送無料**
- ・ **配送の指定ができる**
- ・ **決済方法が選べる**

これでお客様の購買意欲はぐっと上がりますので、売れやすくなるのです。

そして、ショッピングカートには、「**〇〇が販売し、Amazon.co.jp が販売します**」と表示されています。Amazon によってこの出品者の商品がより買いやすく誘導されています。FBA を利用するとショッピングカートが獲得できます。

つまり**購入される機会が増えます**。

「1-Click で買う」を設定している場合、この出品者の商品がショッピングカートに入っていますので、この商品が購入されることになります。

また、FBA を利用すると検索時に商品が上位に表示されやすくなります。上位に検索されるので、商品の露出がより向上します。

ただ、あなたはこう思ってませんか？

「自己出品者と FBA の価格が 1,000 円も違うのに、高い価格で売れるのだろうか・・・」

Blu-ray ¥ 5,700 ✓prime				
仕様		価格	新品	中古品
Blu-ray	[Blu-ray]	¥ 5,700 ✓prime	¥ 4,980	¥ 5,100

確かに

自己出品者：4980 円（本当は配送料 350 円がかかるので 5330 円）

FBA 価格：5700 円

見た目だけのこの差は 1,000 円近くします。

ですが安心してください、**売れます！**

もう一度いいます！**売れます！！**

何なら FBA のほうが売れやすいです！！

お客様のニーズは多種多様です。

- ・ **安い商品を買いたい**
- ・ **明日商品を手にした**
- ・ **時間指定をして確実に商品を受け取りたい**

色々なニーズがあります。

アマゾンプライムを利用するメリットは

- ・ **通常配送無料**
- ・ **いつ届くかわかる**
- ・ **決済豊富が選べる**
- ・ **在庫が確実にある**

ということです。

自己出品者の値段の安さより「アマゾンプライムを利用するメリット」がお客様にとって上回れば、FBA 商品 = プライム商品が選ばれます。

ただメリットばかりではありません。

FBA では配送代行手数料と在庫保管手数料、他にカテゴリー成約料などの手数料がかかります。

在庫として、Amazon に長くおいておけば置くほど、料金がかかってきます。

だからこそ「できるだけ速く売る」ことで余分な手数料を払わないようにします。しっかりとした在庫管理が必要です。

<まとめ>

AmazonFBA で販売すれば検索順位も上位に表示され、購入者に選ばれやすい。

一方で Amazon に手数料も払わなければいけないので、しっかりとした在庫管理が必要です。

まずは、せどりの時間を確保する

新しいことを始めるには、まずは時間を確保することが大事です。

まずはざっくり 1 日のスケジュールを書き出してみてください。

6 時 起床
7 時 朝ごはん
8 時 出勤
9 時 出社
20 時 帰宅
20 時 30 分 晩ごはん
21 時 風呂・子供の相手
23 時 就寝

こんな感じでざっくりとでいいです。

その中で、何もしていない「スキマ時間」を見つけます。

6 時に目覚ましかけるけどダラダラ布団にいて結局起きるのは 7 時だなあとか、

23 時だからそろそろ寝ようか、と思うけどそれまで何してるっけ??

など意外と自分が何もしていない時間を見つけます。

上記の例で行くと

- ・朝 6 時から 7 時までの 1 時間
- ・夜 10 時から 11 時までの 1 時間

が、確保できる時間帯です。

自分の生活リズムに合わせて、朝やる、寝る前にやる、など「いつ」「何時間やるのか」決めてください。

そして大事なことは「一度決めたら3ヶ月はその時間帯で作業をする」ということです。

あなたはご飯を食べたら歯を磨きますね？
磨かなかったら気持ち悪いでしょう？

このようにせどりの作業を「歯を磨く用に」意識なく習慣化するのが目的です。
今日はやりたくないな、と思っても大丈夫です。

誰にでもやりたくない日や、突然の用事があるはずです。

なので1週間を7日ではなく、5日と考えます。
1週間の内5日は作業をしましょう。

後はお休みしても大丈夫です。
こう考えたら楽ではないですか？

まずはせどりにかける時間と時間帯を決めましょう。

電車での通勤時間がある人は通勤時間帯を仕入れ商品を探す時間に当ててください。その分家での作業時間が減ります。

<まとめ>

- ・ 1 日の中でせどりをする時間を確保する
- ・ 必ずその時間になったらせどりに取り組む
- ・ 1 週間を 5 日と考える

利益について

今回仕入れる商品は「**新品 DVD**」です。

平均の利益率は 10% から 20%。中には 10% 切るものもあります。

もし、「利益率 15% 以上の商品しか仕入れない」と決めてしまえば
それだけ仕入れ対象の商品が少なくなってしまうです。

反対に、利益が取れるからと言ってやみくもに仕入れをしてしまって、よく計算すると「利益がなかった」ということにもなりかねません。

そこで**いろいろな利益率の商品を組み合わせる**ことによって、目標とする利益率を目指します。

10 万売上を上げるまで

目標利益率：15%

一つの商品の最低利益率 10%もしくは最低利益額 500 円以上

最初は「**売上を上げること**」を最優先にします。よって利益率が 10%のもので
も回転が良ければ仕入れます。そのかわり、利益額が低いものは 2 枚購入して
売上の底上げを図ります。

もちろん最初から高い利益率を目指すのもいいですが、そうすると特にせどりを
始めたばかりの人は利益率にとらわれて、仕入れできなくなってしまうです。
まずは「安定して売上を上げて販売に慣れる」ことから始めましょう。

仕入れ枚数の計算方法

仮に今回販売単価を「3,000 円」を設定します。

1 ヶ月に 5 万円売り上げるためには「 $50,000 \div 3,000 \approx 17$ 枚。

仕入れた商品がすべて売れるとは限らないので、その 1.2 倍の 20 枚仕入れると設定します。

1 ヶ月を 4 週として $20 \div 4 = 5$ 枚。

稼働日数が 5 日なので 1 日 1 枚仕入れる計算です。

「1 週間で 5 枚仕入れる」でもいいでしょう。

このようにざっくり「**DVD を何枚仕入れないといけないか**」を売上目標から逆算して考えてください。

実際にはもっと単価の高いものを仕入れることがありますので、仕入れる枚数はもっと少なくてもいいかもしれません。

<まとめ>

- ・売上枚数から仕入れ枚数を計算する

商品構成について

できるだけ幅広いジャンルの DVD を仕入れてください。

できれば **3 ジャンル以上**をおすすめします。

おすすめジャンルは

「外国映画」

「アニメ」

「ミュージック」

です。

理由は「マニアが多く、かつ、在庫切れ商品が見つかりやすい」からです。

これだけに絞ると、他の商品が探せなくなりますので
頭を柔軟にして違う商品も探してみてください。

特典についているせどり Rank 完全版を使えばいろいろな商品の在庫切れを探
せますのでツールを使って探すもの 1 つのやり方です。

出品制限

2016 年末から新規で Amazon に出品するアカウントに関して「出品制限」がかかるようになりました。

出品制限がかかる商品・メーカーは Amazon に登録した時期で異なりますので一概には言えません。

よって、商品を仕入れる際には「出品制限」がかかっていないか、必ず確認するようにしてください。

確認方法をご紹介します。

出品制限確認方法

Amazon セラーセントラルにログイン

↓

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/homepage.html>

セラーセントラル> 在庫> 商品登録を選択してクリック



仕入れている商品の JAN コードを入力

商品を1点ずつ登録する

商品の型番やJANコードで検索してください

または

Amazon のカタログになかった場合: [商品を新規に登録する](#)
アプリケーション、出品を管理するには [こちらをクリックします](#)
製品コード免除を申請している場合は、 [ここでステータスを確認する](#)

「出品制限が適用されます」と記載があっても「出品する」のボタンがあれば出品できます。

合計1件の結果中1~1



プロジェクトX 挑戦者たち ツッパリ生徒と泣き虫先生
～伏見工業ラグビー部・日本一への挑戦～ [DVD]
EAN: 4988066173875
売上ランキング:10839
18 新品・中古品 Offers
[すべての商品の詳細を確認します](#)

🔥 出品制限が適用されます。

● 状態: 新品, コレクター商品, 中古

● 状態: 再生品 現在、この商品は出品いただけません。出品の申請も受け付けておりません。

もう一つ、この教材の特典についているせどり Rank 完全版の拡張機能を使って確認する方法があります。

この方法だと、商品登録画面にいかなくても、Amazon の商品ページで確認が

できます。ご都合の良い方で確認してください。

出品制限をせどり Rank 完全版で確認する方法

せどり Rank 完全版にログインして

Home>Chrome 拡張機能>インストール・更新方法 を選択します。



グーグルクローム拡張機能へのインストール動画がありますので、そちらを参考にインストールします。

インストール・更新方法

Google Chrome拡張機能「せどりRank完全版」を無料で使用する事ができます。

拡張機能をインストール

拡張機能のバージョンが上がりましたら、お知らせ、twitter、facebookページ、等でご連絡させていただきます。
拡張機能の更新があった場合は自動で更新されます。

使い方はこちらを確認下さい。

インストール操作動画



「出品登録・制限を確認する」というリンクが表示されます。



「出品登録・制限を確認する」をクリックすると



Amazon のセラーセントラルにログインしていれば自分がこの商品を出品できるかどうか、どの状態の商品を出品できるかわかります。

この場合は、「新品。中古・コレクター品」すべての状態の商品を出品することが可能です。

出品を続けていけば、徐々に出品制限も解除され、今まで出品できなかったものも出品できるようになるようです。地道に出品を続ければ道は開けます。

出品を続けましょう！

出品制限確認方法の動画はこちらから



<https://youtu.be/GGD-6iWo1aQ>

Amazon 登録と仕入先としてのヤフオク登録・メルカリ登録

それぞれのサイトへの登録方法は、詳しく解説したものがにありますのでそちらを参考に登録してください。

Amazon 出品サービス公式ガイドブック

https://s3.amazonaws.com/JP_AM/guide/soa_guidebook/soa_guidebook.pdf

ヤフオク登録（ヤフオクヘルプ）

<http://bit.ly/2qqBk6v>

メルカリ初心者ガイド

<https://www.mercari.com/jp/guide/beginner/>

■ 商品リサーチ

私たちは Amazon で商品を販売します。

つまり、Amazon で売れている商品のリサーチしないといけません。

Amazon で売れていても、Amazon 本体が在庫を持っていたは Amazon の価格以下で販売しないと売れませんので、基本 **Amazon に在庫のない商品（今後 Amazon 在庫切れ商品と呼びます）**を探します。

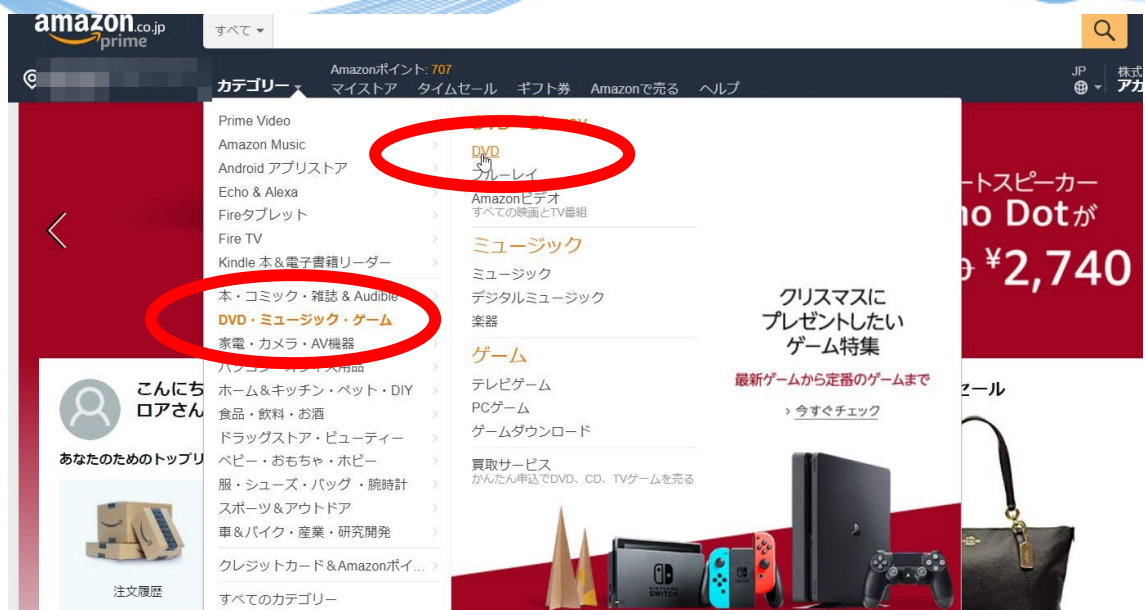
通常、Amazon に商品を出品する場合、**「Amazon 在庫切れ、かつ定価超え」**商品を探して仕入れをします。

定価割れの商品でも利益が取れば、もちろん仕入れて OK です。

が、上級者向けです。

では Amazon のサイトで「Amazon 在庫切れ商品」を探すときの Amazon サイトの見方、つまり、Amazon 在庫切れ商品の探し方について説明します。

Amazon トップページ＞カテゴリーから「DVD・ブルーレイ・ゲーム」を選択。
更に「DVD」を選択。



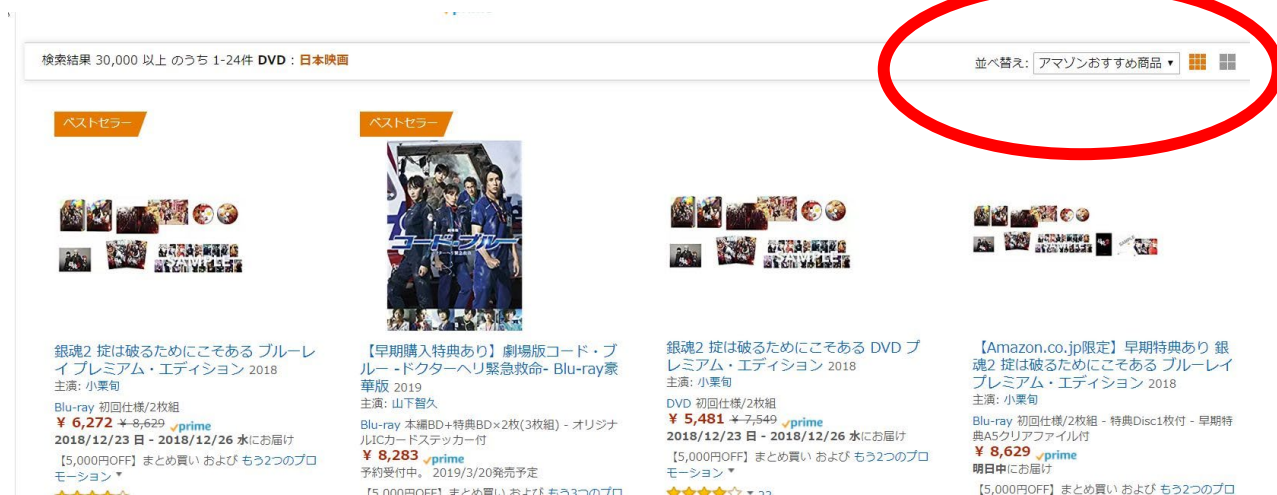
DVD トップページ> 日本映画を選択する。



念のため、検索までに何も入れずにクリックボタンを押す。



下までスクロールします。



並び替えが「Amazon おすすめ商品」になっていたら OK です。

これで DVD・ブルーレイジャンルの「日本映画カテゴリ」での「Amazon おすすめ商品」が 400 ページまで見ることができます。

Amazon おすすめ商品≒Amazon ランキングが高いものから商品を見ていって商品を探します。

並び替えのところの文章は頻繁に変わりますのでご注意ください。

現在は「Amazon おすすめ商品」となっています。



万引き家族 通常版DVD (特典なし) [DVD]
★★★★☆ ☆ 135
DVD
¥3,068 ¥4,104
✓prime 明月中5/8までにお届け
Blu-ray
¥3,799 ¥5,076
✓prime 明月中5/8までにお届け
こちらからもご購入いただけます
¥3,259 (11点の中古品と新品)

・ 主演: リリー・フランキー、安藤サクラ
・ 監督: 是枝裕和



【メーカー特典あり】来る Blu-ray豪華版(先着購入者特典:オリジナルB5クリアファイル)
★★★★☆ ☆ 7
Blu-ray
¥6,913 ¥7,344
「予約商品の価格保証」対象商品。
✓prime
発売予定日は2019年7月3日です。
DVD
¥3,051 ¥4,104
「予約商品の価格保証」対象商品。
✓prime
発売予定日は2019年7月3日です。

・ 主演: 岡田准一、黒木華、小松菜奈、松たか子
・ 監督: 中島哲也



雪の華 DVD プレミアム・エディション (初回仕様/2枚組)
★★★★☆ ☆ 2
DVD
¥4,731 ¥6,469
「予約商品の価格保証」対象商品。

・ 主演: 登坂広臣、中条あやみ、高岡早紀、浜野謙太
・ 監督: 橋本光二郎

これは以前と比べて Amazon 在庫切れ商品が非常に探しにくくなりました。

Amazon サイトでの Amazon 在庫切れ商品の表示は

- ・ 値段の前に△マークが付いているもの
- ・ prime マークが付いていないもの
- ・ prime マークが付いていても、定価より高そうなもの

このような表示のものが「Amazon 在庫切れ商品」です。

ですが転売経験のない初心者には Amazon に在庫がない商品を見つけるのが難しいです。なので「Amazon に在庫がない商品」だけを表示してくれるツールを使います。

■ せどり Rank 完全版の使い方

せどり Rank 完全版は Amazon で売れていて、かつ Amazon に在庫がない商品
= Amazon 在庫切れを効率よく探すツールです。

その中の検索機能の一つ、「**せどり ranking 検索**」と「**せどり Ranking 検索 ア
ベレージ**」を使ってください。

せどり Ranking 検索

せどり ranking 検索は日にちを指定して Amazon にない商品の検索ができます。

・フルレイ

2019年05月28日
2019年05月27日
2019年05月26日
2019年05月25日
2019年05月24日
2019年05月23日
2019年05月22日
2019年05月21日
2019年05月20日
2019年05月19日
2019年05月18日
2019年05月17日
2019年05月16日
2019年05月15日
2019年05月14日
2019年05月13日
2019年05月12日
2019年05月11日
2019年05月10日
2019年05月09日

また、自己出品やプライム出品、中古で指定したり、発売日やランキングで指定して商品を探すことができます。

例 1) ランキングやジャンルで指定

ワレレイ

The screenshot shows the Amazon search filter interface. At the top, there is a date selector set to '2019年05月28日', a keyword input field, and buttons for '検索' (Search) and '絞り込み商品数情報' (Filter Item Count Information). Below this is a tabbed interface with five tabs: '新品プライム' (New Prime), '新品自己' (New Self), '中古プライム' (Used Prime), '中古自己' (Used Self), and 'ランキング・発売日・その他' (Ranking, Release Date, etc.). The 'ランキング・発売日・その他' tab is selected. Under this tab, there are three main filter sections: 'ランキング' (Ranking), '発売日' (Release Date), and '定価' (List Price). The 'ランキング' section has a dropdown menu set to '5,001~10,000位以内'. The 'ジャンル' (Genre) section has a dropdown menu set to 'DVD(30,802)'. These two dropdowns are circled in red. Other filters include '詳細ジャンル' (Detailed Genre), 'Amazon限定商品' (Amazon Exclusive Items), and '指定しない' (Do not specify). At the bottom, there are status indicators for '新品・中古在庫切れ' (New/Used Out of Stock), '新品在庫切れ' (New Out of Stock), 'Amazon在庫切れ' (Amazon Out of Stock), and '中古在庫切れ' (Used Out of Stock). A pagination bar shows '164件中 1件から 20件まで表示中' (164 items, displaying 1 to 20 items).

例 2) 「新品プライム」で指定

The screenshot shows the Amazon search filter interface. At the top, there is a date selector set to '2019年05月28日', a keyword input field, and buttons for '検索' (Search) and '絞り込み商品数情報' (Filter Item Count Information). Below this is a tabbed interface with five tabs: '新品プライム' (New Prime), '新品自己' (New Self), '中古プライム' (Used Prime), '中古自己' (Used Self), and 'ランキング・発売日・その他' (Ranking, Release Date, etc.). The '新品プライム' tab is selected. Under this tab, there are three main filter sections: 'Amazon在庫' (Amazon Inventory), '定価との価格差' (Price Difference from List Price), and '最安値と2番目の価格差' (Price Difference from Lowest Price and 2nd Price). The 'Amazon在庫' section has a dropdown menu set to '在庫切れ' (Out of Stock). The 'プライムと自己出品の価格差' (Price Difference between Prime and Self-Selling) section has a dropdown menu set to '指定しない' (Do not specify). The '定価とカート価格の価格差' (Price Difference between List Price and Cart Price) section has a dropdown menu set to '指定しない' (Do not specify). At the bottom, there are status indicators for '新品・中古在庫切れ' (New/Used Out of Stock), '新品在庫切れ' (New Out of Stock), 'Amazon在庫切れ' (Amazon Out of Stock), and '中古在庫切れ' (Used Out of Stock). A pagination bar shows '164件中 1件から 20件まで表示中' (164 items, displaying 1 to 20 items).

いろいろやってみて、自分だけの商品を見つけてみてください。

せどり Ranking 検索で商品を探す動画はこちらから



<https://youtu.be/0Zj2rdf3PmY>

せどり Ranking 検索 Avg(アベレージ)

せどり ranking 検索 Avg は日にちで平均をとって Amazon に在庫がない商品や例えば、DVD/ブルーレイカテゴリのアニメジャンルで

- ・ Amazon 在庫切れ
- ・ 予約商品を省いて表示
- ・ Amazon ランキング順に

表示させることができます。

また、プライム商品 5,001 円から 10,000 円までなど

価格を指定して商品を検索することができます。

最初はデフォルトの設定で、検索してみてツールに慣れてきたらいろいろ条件を入れてみましょう。

せどりRanking検索 アベレージ DVD・ブルーレイ

検索対象データ

ランキング、各価格の対象データ選択できます。

- ☒ 現在(※1)のランキング・価格を基準にする
- ☐ 30日間平均(※2)のランキング・価格を基準にする
- ☐ 90日間平均(※2)のランキング・価格を基準にする

※1 現在とはせどりRankで取得した時点での最新データです。

※2 ●日間平均とは最新データ取得日の前日から選って●日です。

☒ 在庫切れ・ジャンル・並び替え・その他

Amazon在庫

在庫切れ ▼

ランキング(現在)

指定しない ▼

価格情報取得モード

詳細(カート、プライム新品) ▼

ジャンル

指定しない ▼

発売日

予約商品を省く ▼

並び替え

ランキング順 ▼

DVDフォーマット

DVD & ブルーレイ ▼

アダルト商品

アダルトを省く ▼

クリア

Q 検索

せどり Ranking 検索 Ave で商品を探す動画はこちらから



https://youtu.be/9NyMP-hAN_4

プレミアリストをダウンロードしてリサーチする

せどり Rank 完全版には「リストダウンロード機能」があります。

2 種類あって「DVD 仕入先記載プレミアリスト」と「DVD 定価越えプレミアリスト」です。

DVD 定価越えプレミアリスト

このリストは以下の条件の商品をピックアップしてリストにしています。

- ・ Amazon 在庫切れ
- ・ 予約商品を省く
- ・ プライム新品 1,500～50,000 円
- ・ カテゴリ DVD、Blue-ray

すでに「Amazon に在庫がない商品 = Amazon 在庫切れ商品」をピックアップしています。

しかも FBA で販売する価格が「1,500～50,000 円」と Amazon で売りがやすく、定価超えを探しやすい条件の商品リストです。

この商品リストを上から探していくもよし、
価格で「3 万以上」とか新品出品者が「3 人以下」とか
条件を入れて探すのもよし。

いろいろな探し方がありますのでやってみてください。

DVD 仕入先記載プレミアリスト

先程の「DVD 定価超えプレミアリスト」を元に人の目で仕入先を探して記載したのが「DVD 仕入先記載プレミアリスト」です。

探した場所は

- ・ **せどり Rank 完全版に掲載しているネットショップ**
- ・ **ヤフオク**

です。

そして、商品を探していると

「これよく売れていて、仕入先もあるんだけどこの価格で仕入れたら利益が出ない> <」ってあるじゃないですか。

そういう先も掲載していますので、ポイントを持っている人はポイントを上手く使って仕入れをしてください。

このリストはせどり Rank 完全版利用者であれば誰でも見るすることができます。リストを見るタイミングによっては、掲載サイトから商品が無くなる可能性もあります。

どこを探しても仕入先が見つからない！というときの仕入れのヒントにしてください。

まずはリストを足がかりに仕入れをはじめてください。
慣れてきたら、自分でも商品を仕入れてみましょう。

プレミアリストに関する動画はこちらから



<https://youtu.be/5SopgKiQia0>

ジグザクデータ分析

せどりでいちばん大切なことは

「その商品が売れているか売っていないか」

見極める力です。

だいぶ昔の話で恐縮ですが

せどり Rank 完全版やモノレートのようなツールがない時代は
せどりは「経験」が物を言う商売でした。

「これは売れそう」という自分の勘だけを頼りに
仕入れをしていたので、経験を積んだ人が断然有利でした。

でも今は違います。

その商品が売れているかいないか
ほぼ正確なデータが出るようになりました。

データが読めればせどり初心者だろうがベテランだろうが
同じ条件で仕入れができるようになりました。

逆に経験があるだけに、ベテランのほうが
データを見ずに自分の勘だけに頼りすぎて失敗しがちです^^ ;
(人の言うことも聞かないだけ、始末が悪い)

では、データで何を見るかというと

- ・ Amazon で売れているかどうか
- ・ 新品が売れているか、中古が売れているか
- ・ 出品者数はどうなっているか

この3点です。

これだけ読めれば間違いのない仕入れが可能です。

なぜ Amazon で売れているかどうか分かるかというと

アマゾンランキングを見るからです。

Amazon の商品には売れ行きによってランキングがついています。

ある商品が売れると、アマゾンランキングが大幅に上昇し
売れなければ、その後緩やかに下っていきます。

売れたらまたランキングが跳ね上がる、その後下がっていく。。。

という点を線で結んでグラフで表すと

その商品の売れ行きがわかるというわけです。

そして仕入れてもいい商品の目安ですが、商品の売れ行きにもよりますし、一概には言えませんがお知らせします。

直近 3 か月の「売れ筋ランキング」が 10 回以上上下している、もしくは FBA 出品者 5 人以下

最初、この基準で仕入れをしてみて、慣れてきたら基準を緩めて仕入れをしてみてください。

ちなみに **Amazon ランキングは仕入れに関係ありません。**

Amazon ランキングが 5 万位であろうと、10 万位であろうと、「売れ筋ランキング」が上下していれば仕入れ対象です。

例を上げます。

変動グラフ



これは新品価格の変動グラフです。

アマゾンランキングを赤いグラフで表しています。

今回は赤い線のみ見てください。

赤い線がジグザグ波打っているのがわかります。

これは売れたときにランキングが上昇し、その後ランキングが下がり、売れるとまたランキングが上がる、ということを繰り返してグラフに表しています。

この**ジグザグがたくさんあればあるほど、売れている**、ということがわかります。

でもそれだけでは**「新品が売れているか、中古が売れているか」**わかりません。

そこで**新品出品者数、中古出品者数**を見ます。

アマゾンランキングが上がって、かつ出品者が減少しているとその商品は売れたと判断できます。

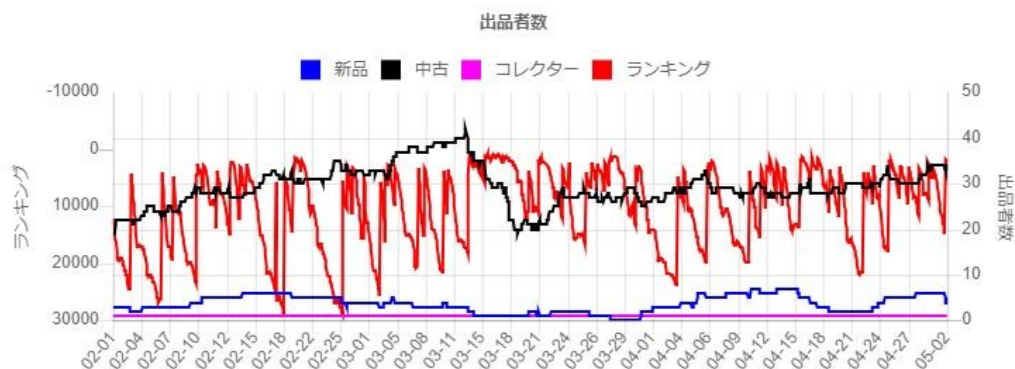
ここ大事なのでもう一度繰り返します。

アマゾンランキングが上がって、かつ出品者が減少しているとその商品は売れたと判断できます。

- ・ **アマゾンランキングが上昇** **かつ**
- ・ **出品者数が減少**

どちらもあって売れたと判断します。

例を上げます。



こちらは出品者数の変動グラフです。

青いグラフが新品出品者数、黒いグラフが中古出品者数です。

これではちょっとわかりにくいですね。

せどり Rank 完全版では新品出品者数、中古出品者数の変動をカウントして表示しています。変動回数の表を見てください。

これを見ると、新品が売れているか、中古が売れているか、傾向を掴むことができます。

	1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月	1年	全期間
データ取得回数：1,235回					
変動回数					
新品、中古、コレクター = 各出品者数が少なくなった回数					
変動回数					
ランキング(1位以上上昇)	62	202	425	868	
ランキング(5,000位以上上昇)	19	47	97	186	
新品	11	25	46	78	
中古	30	93	253	578	
コレクター	0	0	4	11	

この例で行くと、中古の変動回数が多いので、どちらかという中古が売れています。

ですが、売れたと判断できるのは

アマゾンランキングが上がって、かつ出品者が減少しているとき

です。

この変動回数は出品者数の増減をカウントしただけなので、本当に売れているかどうか詳細がわかりません。

なので、詳細データで確認します。

こちらが詳細データです。

詳細データ

- ランキング赤枠=5,000位以上上昇
- 背景青色=最大値
- 背景灰色=最小値

新品・中古		コレクター						
取得日	ランキン グ	新品出数	中古出数	Amazon	カート	新品価格	中古価格	
2019-04-16 22:19 +	1,266	4	28	×	9,550	9,550	3,586	▲
2019-04-15 23:15 +	1,264	5	29	×	9,550	9,550	3,480	
2019-04-14 22:45 +	11,551	7	27	×	9,550	9,550	3,319	
2019-04-13 22:47 +	7,781	7	28	×	9,550	9,550	3,319	
2019-04-12 22:53 +	5,879	6	28	×	9,700	9,700	3,319	
2019-04-11 23:07 +	7,432	6	29	×	9,700	9,700	3,319	
2019-04-10 23:41 +	10,121	7	29	×	10,000	9,700	3,635	

もう少し拡大してみましょう。

取得日	ランキン グ	新品出数	中古出数	Amazon
2019-04-11 23:07 	7,432	6	29	×
2019-04-10 23:41 	10,121	7	29	×

4月11日にランキングが上って新品出品者数が減少しています。中古出品者数は減少していません。4月11日で新品が売れた、と推測できます。
日付の横の「+-」はクリックして展開できます。
より詳しいデータを見ていただくことができます。

どちらにしても「アマゾンランキングが上昇」していれば売れています。

あとは新品が売れたか、中古が売れたか判断します。

取得日	ランキン グ	新品出数	中古出数	Amazon
2019-04-17 11:55	1,616	3	28	×
2019-04-17 10:07	3,357	3	28	×
2019-04-17 08:49	3,357	4	28	×

このような場合、ランキングが上ったときと出品者数が減少したときの時期が違いますが、Amazon は出荷されたときにランキングが上がるそうで、注文と支払いにタイムラグがある場合このような表示になると考えられます。

Amazon で売れているかどうか見極める

データで何を見ればいいのかというと

- 1, Amazon で売れているかどうか
- 2, 新品が売れているか、中古が売れているか
- 3, 出品者数はどうなっているか

この3点です。

これだけ読めれば間違いのない仕入れが可能です。

新品 DVD を売りたいなら

- 1, まず Amazon で売れ筋ランキングが3ヶ月で10回以上ジグザグしているか確認
- 2, 変動回数で新品出品者数がよく変動しているか確認
- 3, FBA 出品者数は5人以下か？

そして、できれば以下も確認してください。

- ・アマゾンランキングが上昇 かつ
- ・出品者数が減少

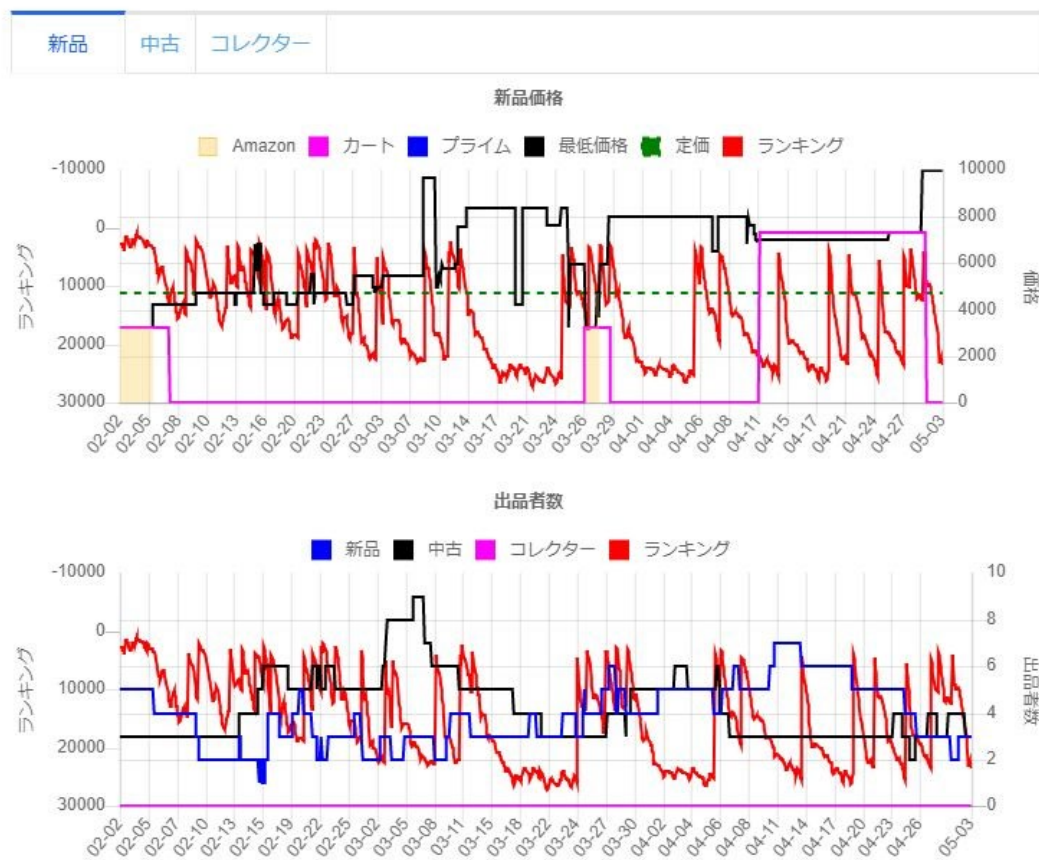
この条件でその商品が売れていると判断できます。

今回は「Amazon で売れているかどうか」を見極めていきます。

Amazon で売れているか

では、このデータを見てください。

変動グラフ



上が新品価格・下が出品者数の3ヶ月変動グラフです。

赤：アマゾンランキング

黄色：Amazon

ピンク：カート獲得価格

青：プライム価格

を示しています。

まず、赤のグラフを見ます。

ジグザグしていますね！

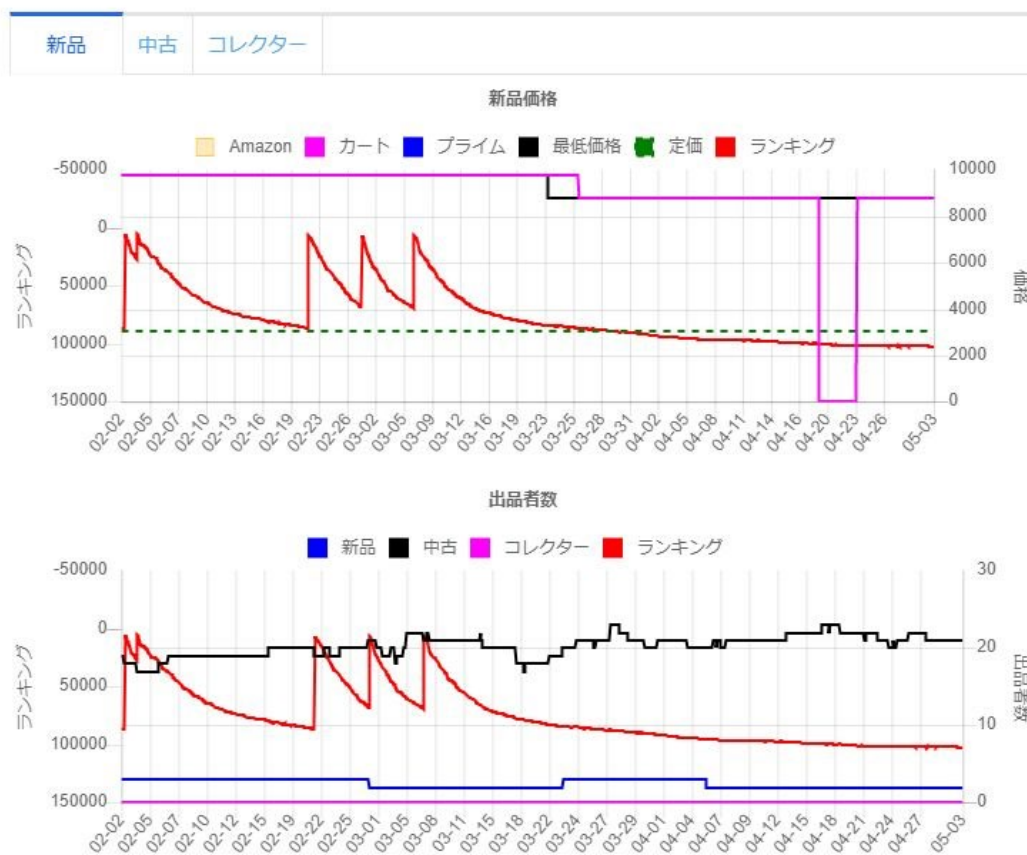
これでまず、

・新品か中古かわからないけれど売れている

ということがわかります。

ではこちらはどうでしょう？

変動グラフ



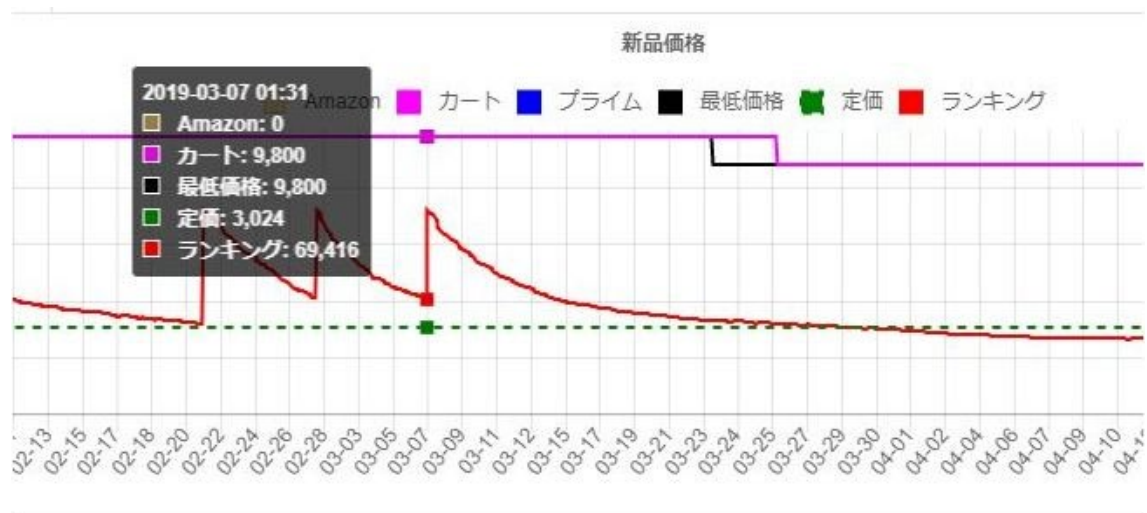
同じ 3 ヶ月の変動グラフです。

前のものと比べてジグザグがかなり少ないのがわかります。

小さい波も入れると 5 回ジグザグしていると、目測でもわかりますね。

しかも 3 月 7 日以降ジグザグがなくなって

売れていないようです。



グラフにカーソルを置くとデータが数字で表示されます。

ジグザグの上がった日を見てみると 3 月 7 日と表示されます。

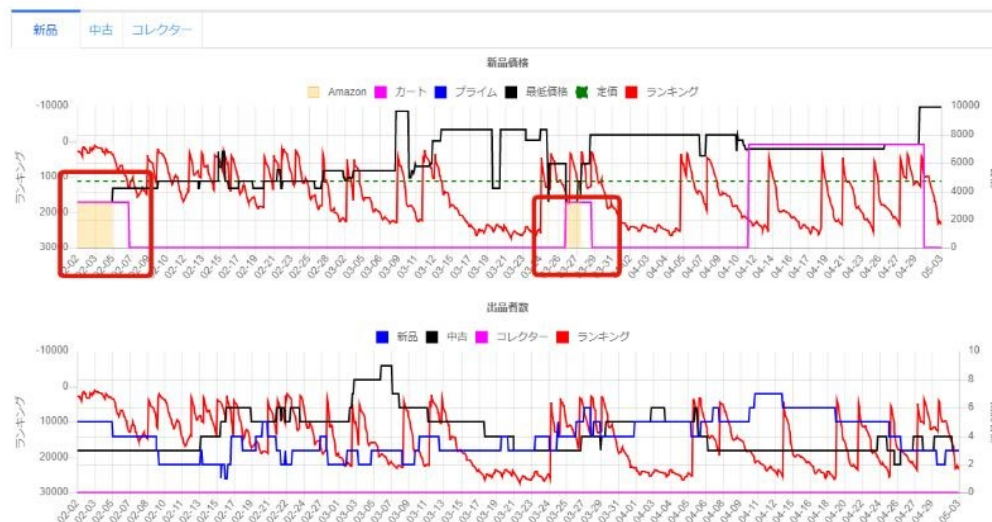
ジグザグがある→売れている

ジグザグがない→売れていない

です。

ここでもう一度このデータを見てください。

変動グラフ



Amazon の在庫があったときは黄色で示しています。

赤の枠で囲んでいるところですね。

これは「**Amazon 在庫復活**」というせどらーにとって恐ろしい現象です> <

私達は基本 Amazon に在庫がない商品を販売します。

だから、販売しようと思っている商品は

Amazon の在庫復活があるのかないのか、見極める必要があります。

具体的には

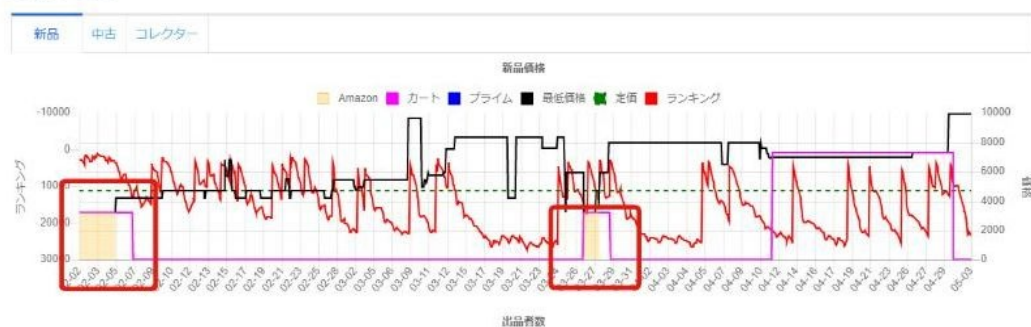
- ・ 発売して間もない商品
- ・ 何回も Amazon 在庫復活を繰り返している商品

このような商品は Amazon 復活の可能性があります。

注意して商品を仕入れるようにしてください。

ちなみに、このデータの商品は、3 ヶ月に 2 回 Amazon 在庫復活をしています
が、すぐに在庫がなくなっています。

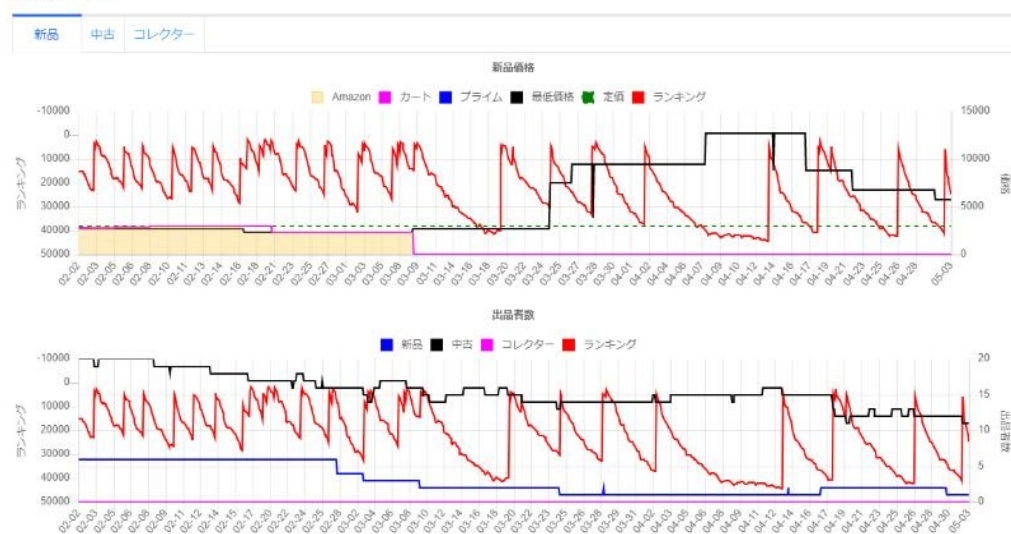
変動グラフ



このことから、Amazon 在庫復活をあまり心配をする必要はありません。

ではこのような場合はどうでしょう。

変動グラフ



データを見ると、3月9日まで在庫がありました。

こういう場合は以下のことを行います。

1, Amazon 在庫が切れたあとの復活回数

2, 発売日を確認する

3, 6ヶ月、1年データを確認する

1, Amazon 在庫が切れたあとの復活回数

今回の場合は一度 Amazon 在庫切れになってから在庫復活はしていません。

2, 発売日を確認する

発売日を確認すると 2004 年 7 月 9 日です。

今から 15 年前ですね。。

かなり昔の商品でようやく在庫が切れたのかもしれませんが。(いや、想像ですが)

3, 6ヶ月、1年データを確認する

そして 6 ヶ月、1 年データを確認しましたが、その時は在庫があったようです。

以上のデータを総合的に判断します。

今回の場合

- ・一度 Amazon 在庫切れになってから在庫復活していない
- ・発売日は 2004 年

とすると **Amazon の在庫復活の可能性は低い**と考えられます。

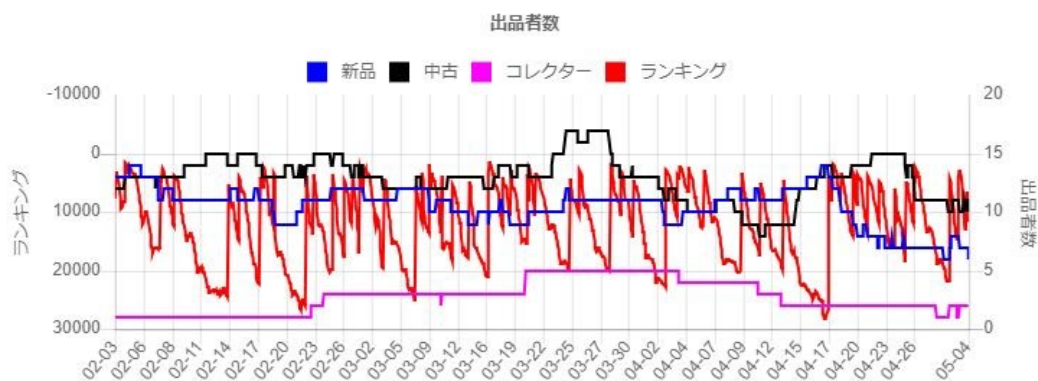
このようにして

- ・ Amazon で売れているかどうか
- ・ Amazon 在庫復活の可能性はあるか

を見極めます。

新品が売れているか中古が売れているか

では、このデータを見てください。



せどり Rank 完全版で出品者数変動グラフを見ています。

青：新品

黒：中古

で表しています。

グラフでざっと傾向を読み取ってください。

グラフを見ると

中古出品者数より新品出品者数が減っているようです。

そこで変動回数を見てみましょう。

変動回数

- 新品、中古、コレクター = 各出品者数が少なくなった回数

変動回数	1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月	1年
ランキング(1位以上上昇)	58	189	430	986
ランキング(5,000位以上上昇)	16	49	94	148
新品	16	34	73	226
中古	13	39	88	169
コレクター	4	6	9	17

傾向としては

新品出品者数が減少しているほうが多いような気がします。

ですが、思い出してください。

売れていると判断できる条件は

- ・ **アマゾンランキングが上昇 かつ**
- ・ **出品者数が減少**

しているときです。

確認のため「詳細データ」を見てみます。

詳細データ

- ・ **ランキング赤枠**=5,000位以上上昇
- ・ **背景青色**=最大値
- ・ **背景灰色**=最小値

新品・中古		コレクター					
取得日	ランキン グ	新品出数	中古出数	Amazon	カート	新品価格	中古価格
2019-05-04 13:39 +	11,606	6	10	×	44,680	34,290	29,900
2019-05-03 21:47 -	6,542	7	11	×	44,680	34,290	29,800
2019-05-03 14:59	12,300	7	11	×	44,680	34,290	29,800
2019-05-03 09:51	13,044	7	10	×	44,680	34,290	29,800
2019-05-03 04:21	10,908	7	11	×	44,680	34,290	29,714
2019-05-03 01:19	9,312	7	11	×	44,680	34,290	29,714
2019-05-02 22:07 +	7,623	7	10	×	44,680	34,290	29,800
2019-05-01 07:31 -	4,076	8	11	×	44,680	34,290	29,714
2019-05-01 05:07	14,648	8	11	×	44,680	34,290	29,714
2019-05-01 03:23	14,639	8	11	×	44,680	34,290	29,714
2019-05-01 00:39	14,639	8	11	×	44,680	34,290	29,714
2019-04-30 23:27 +	13,563	8	11	×	44,680	34,290	29,714
2019-04-29 22:47 +	19,646	6	11	×	44,680	34,290	29,714

左から日付、アマゾンランキング、新品出品者数、中古出品者数、アマゾン在庫の有無が
並べて表示されていますので
比較して新品、中古どちらが売れているか見極めていきます。

2019-04-20 22:33 +	8,943	8	14	×
2019-04-19 23:41 +	12,184	10	13	×

4/19 から 4/20 にかけて

- ・ **アマゾンランキングが上がり**
- ・ **新品出品者数が減っている**

- ・中古出品者数が増えている
- ・ Amazon に在庫がない

状態になっています。

これはほぼ確実に、新品が売れたと判断できます。

日付の横にある「+」をクリックすると展開できます。

時間単位で詳細なデータを見ることができます。

これも展開してみましょう。

2019-04-20 20:57	7,741	9	14	×
2019-04-20 19:07	5,395	9	14	×
2019-04-20 17:19	4,458	9	14	×
2019-04-20 14:55	3,742	9	14	×
2019-04-20 13:39	3,126	9	14	×
2019-04-20 11:41	14,059	9	14	×
2019-04-20 07:55	13,507	10	14	×
2019-04-20 05:07	13,712	10	14	×
2019-04-20 02:07	13,126	10	13	×
2019-04-19 23:41 +	12,184	10	13	×

2019-04-20 11:41 に新品出品者数が 10 から 9 に減少しています。

ですが、アマゾンランキングは変わっていません。

実はアマゾンランキングは出荷されたあと上がるそうで

コンビニ払いのような、注文と支払いのタイムラグがあるときに

このような表示になるようです。

このとき中古出品者数は変わっていません。

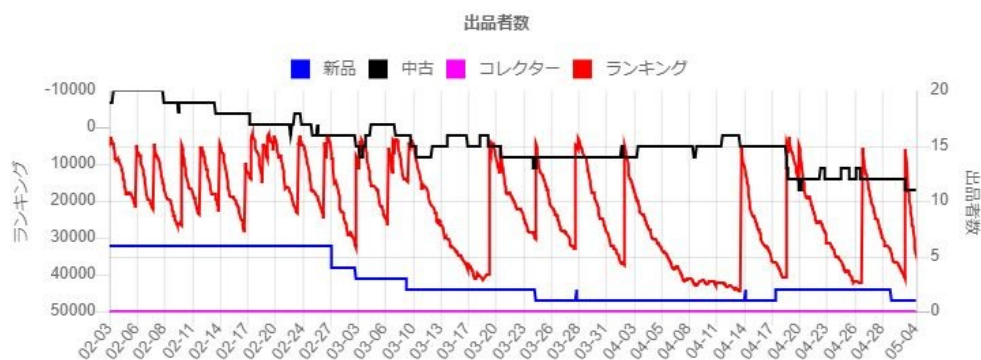
なので新品が売れた可能性が高い、と考えることができます。

例えばこんな場合は売れていません。

2019-04-19 23:41	+	12,184	10	13	×
2019-04-18 21:41	+	8,153	11	13	×

出品者数が減っていても、アマゾンランキングが上がっていなければ売れたとは考えられません。

では、これはどうでしょう？



グラフをパッと見たとき「中古が売れている」イメージがしますね。
黒のグラフが下向きになっていっています。

変動回数を見てみましょう。

変動回数

- 新品、中古、コレクター = 各出品者数が少なくなった回数

変動回数	1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月	1年
ランキング(1位以上上昇)	62	147	349	789
ランキング(5,000位以上上昇)	5	27	77	164
新品	2	7	14	25
中古	10	28	57	106
コレクター	0	0	0	0

回数的には明らかに中古出品者数の減少が多いです。

それでは「詳細データ」を見て確認していきます。

詳細データ



- **ランキング赤枠**=5,000位以上上昇
- **背景青色**=最大値
- **背景灰色**=最小値

新品・中古		コレクター					
取得日	ランキン グ	新品出数	中古出数	Amazon	カート	新品価格	中古価格
2019-05-04 13:31 +	34,047	1	11	×	×	4,800	2,311
2019-05-03 22:17 +	30,219	1	11	×	×	4,800	2,311
2019-05-02 22:55 +	22,985	1	11	×	×	5,800	2,311
2019-05-01 20:11 +	8,778	1	11	×	×	5,800	2,311
2019-04-30 22:27 +	39,446	1	12	×	×	5,800	2,140
2019-04-29 20:27 +	34,367	1	12	×	×	6,800	2,140
2019-04-28 23:41 +	30,166	2	12	×	×	6,800	2,140

詳しく見ていくと

2019-05-01 20:11 +	8,778	1	11	×
2019-04-30 22:27 +	39,446	1	12	×

中古出品者数が減ってアマゾンランキングが上がっています。

2019-04-29 20:27 	34,367	1	12	×
2019-04-28 23:41 	30,166	2	12	×

新品出品者は減少していますが、ランキングが上っておらず売れたと判断できません。



2019-04-18 14:51	4,427	2	13	×
2019-04-18 12:55	40,473	2	14	×

その後も中古出品者数が減ってアマゾンランキングが上がっているところが散見されます。やはり中古のほう売れていると判断できます。

まとめると

- ・ 変動グラフと変動回数で新品が売れているか中古が売れているか傾向を掴む
- ・ 詳細データを見る
- ・ 出品者数が減少 かつ アマゾンランキングが上がると売れたと判断

ではこれはどう判断したらいいのでしょうか？

2019-05-01 07:31 	4,076	8	11	×
2019-04-30 23:27 	13,563	8	11	×

新品出品者数も中古出品者数も減少していないのに
アマゾンランキングが上がっています。

出品者数はどうなっているか？

先程の詳細データを展開してみましょう。

2019-05-01 07:31	4,076	8	11	X
2019-05-01 05:07	14,648	8	11	X
2019-05-01 03:23	14,639	8	11	X
2019-05-01 00:39	14,639	8	11	X

2019-05-01 05:07 はアマゾンランキングが 14648

2019-05-01 05:07 でアマゾンランキングが 4076

となっています。

ランキングが上っているので売れたと推測できますが、新品、中古とも出品者数は変わっていません。

実は新品出品者は在庫を複数持っている可能性があります。

在庫を複数持っていると売れていても在庫が残っているので、出品者数は変わりません。

一方、中古に関しては、業者以外は同じコンディションの中古商品を複数持っている出品者は少ないです。

こういう場合は、新品が売れた可能性が高いです。

覚えておいてください。

ジグザグデータで何を見ればいいのかというと

- 1, Amazon で売れているかどうか
- 2, 新品が売れているか、中古が売れているか
- 3, 出品者数はどうなっているか

この3点です。

これだけ読めれば間違いのない仕入れが可能です。

そして

- ・アマゾンランキングが上昇 かつ
- ・出品者数が減少

この条件でその商品が売れていると判断できます。

＜まとめ＞

新品 DVD を販売するためには

- 1, Amazon で売れ筋ランキングが3ヶ月で10回以上ジグザグしているか確認
- 2, 変動回数で新品出品者数がよく変動しているか確認
- 3, FBA 出品者数は5人以下か？

そして、できれば「詳細データ」で以下も確認してください。

- ・アマゾンランキングが上昇 かつ
- ・出品者数が減少

これで確実に売れているかどうかわかります。

ジグザグデータの見方動画はこちらから



<https://youtu.be/9Ae2GylZB0U>

■ ネット仕入れのためのパソコン効率化

ここでは **100%ネット**で商品の仕入れをします。

ネット仕入れのためのパソコン効率化の方法をご紹介します。

Google Chrome には **「拡張機能」**を言う機能があります。

せどり Rank 完全版にも拡張機能がついています。

アマゾンの商品ページでみつけた商品を、ワンクリックでせどり Rank 完全版でリサーチできるようになります。商品名や ASIN をコピーして他のサイトにはりつけるという手間がありません。リサーチ時間を短縮できるようになります。

導入方法について説明します。

せどり Rank 完全版の拡張機能

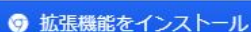
せどり Rank 完全版のトップページの左側の「Chrome 拡張機能」と書かれているところをクリック、「インストール・更新方法」をクリックします。



「拡張機能をインストール」ボタンをクリックしてインストールします。

インストール・更新方法

Google Chrome拡張機能「せどりRank完全版」を無料で使用する事ができます。

 拡張機能をインストール

拡張機能のバージョンが上がりましたら、お知らせ、twitter、facebookページ、等でご連絡させていただきます。
拡張機能の更新があった場合は自動で更新されます。

使い方は[こちら](#)を確認下さい。

せどり Rank 完全版をクリックします。せどり Rank 完全版をクリックします。
拡張機能をインストールして、グーグルクロームで Amazon の商品ページを開くと以下のようになります。



namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+ナゴヤドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤)

出品登録、制限を確認する

※出品アカウントでログインする事で出品制限を自動判別します

安室奈美恵 (出演) | 形式: Blu-ray

★★★★★ 193件のカスタマーレビュー

価格: ¥ 9,750 通常配送無料 詳細

在庫あり。在庫状況について

10/23 火曜日 8:00-12:00 にお届けするには、今から50分以内にお届け日時指定便を選択して注文を確定してください (有料オプション。Amazonプライム会員は無料) 詳細を見る

この商品は、JayzT 大坂店が販売し、Amazon.co.jp が発送します。この出品商品には代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。ギフトラッピングを利用できます。

新品の出品: 74 ¥ 9,750より 中古品の出品: 18 ¥ 9,300より コレクター商品の出品: 1 ¥ 9,980より

せどり Rank 完全版をクリックします。

全てのカテゴリ ▾

キーワードを入力してください...

Q 検索

Home » キーワード検索 MWSモード

» namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+ナゴヤドーム公演)(Blu-ray Disc3枚..

該当商品 1 件



出品する

ネットショップで探す ▾

Amazonへ移動 ▾

商品名 namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+ナゴヤドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤)

レーベル Avex Entertainment

出演 安室奈美恵

発売日 2018-08-29 発売後252日経過

ランキング 879

定価 ￥8,800

ASIN B07DG851MM

規格番号 AVAN-99126

商品サイズ 高1.6cm x 長18.8cm x 幅14.2cm 重40g

商品タイプ 小型

レビュー [こちらをクリック](#)

出品登録、制限確認 [こちらをクリック](#)

このようにせどり Rank 完全版の詳細ページに飛びます。

また、仕入れ対象商品に「出品制限」があるかどうか 1 クリックで確認することができます。



namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤)

出品登録、制限を確認する

安室奈美恵 (出演) | 形式: Blu-ray

Amazon の出品アカウントにログインして確認すると

合計1件の結果中1～1



namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+ナゴヤドーム公演) (Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤)
 EAN: 4573497860069
 売上ランキング:129
 93 新品 ・ 中古品 Offers
[すべての商品の詳細を確認します](#)

出品制限が適用されます。

• 状態：新品, コレクター商品, 中古

出品する

私の場合、「出品する」ボタンが出て、出品ができました。

※商品が出品できるかできないかは、人によって違います。必ず確認をするようにしてください。

また、出品者別で在庫数を何点持っているのか確認する事ができます。

商品価格+配送料	コンディション	販売/出品
¥ 9,750 <p>代金引換とコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。</p>	新品 新品未開封品】amazonからの発送です	在庫数を調べる ★★★★★ 過去 12 か月で 98%の高い評価 (1,189件の評価)
¥ 9,750	新品 コンビニ受取、ギフト設定、当日お急ぎ便に対応しております。Amazonにて在庫保管しており梱包・発送などの各種サービスを一括して... » 続きを読む	在庫数を調べる ★★★★★ 過去 12 か月で 99%の高い評価 (438件の評価)
¥ 9,750 <p>コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。</p>	新品 amazonからの発送ですので、迅速、安全、安心です	在庫数を調べる ★★★★★ 過去 12 か月で 97%の高い評価 (329件の評価)
¥ 9,750 <p>コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。 Stock revealed by Keepa: 2点</p>	新品 新品未開封です。この商品は、入手困難な希少品な為プレミア価格となっていますことをご了承下さい。お支払い方法はコンビニ決済、ATM、... » 続きを読む	在庫数を調べる ★★★★★ 過去 12 か月で 100%の高い評価 (35件の評価)

「在庫数を調べる」をクリックするとライバル出品者の在庫数がわかります。

商品の仕入れ方法

せどりの基本は「安く買って高く売る」です。

今回の新品DVDのノウハウではこれに「できるだけ速く売る」と付け加えます。

よって

- ・できるだけ安く買って
- ・出来るだけ早く
- ・できるだけ高く売る

ことを心がけます。

これを私は「**せどりの3本の矢**」と読んでいます。

「安く買う」「高く売る」「早く売る」どれが欠けても安定した売上には繋がりません。

ぜひ

- ・できるだけ安く買って
- ・出来るだけ早く
- ・できるだけ高く売る

このことを意識してください。

この章では「**できるだけ安く買う**」実践方法をご紹介します。

今回は「店舗」ではなく「ネット」で仕入れをします。

せどり Rank 完全版に一括でネットショップを検索できるリンクがあります。

商品名 仮面ライダー Blu-ray BOX 3
出演者 藤岡弘 佐々木剛 小林昭二 千葉治郎
レーベル TOEI COMPANY,LTD.(TOE)(D)
発売日 2016-04-13 発売後925日経過
ランキング 52,727
定価 ￥34,560
ASIN B0132TNQK6
JAN 4988101186983
新品カート ￥34,500
中古カート -
プライム新品(2点) ￥34,500より
新品(5点) ￥31,104より **プライム新品**
プライム中古(3点) ￥27,970より
中古(2点) ￥27,182より **プライム中古**
出品登録 制限確認 [こちらをクリック](#)

チェックリスト
海外Amazonで探す
オークションで探す
Twitterで調べる
フリマで探す
手数料確認

この商品を買った人はこの商品も買った
1/2

作業効率がかなりアップしますので使ってみてください。

こういった一括検索サイトが対応しているネットショップ以外にも在庫を持っているネットショップがありますので、一括検索でどこにも在庫がなかったと諦めず、さらに根気よく探していくと結構見つかることがあります。

よく探すのは

- ・ヨドバシ.com <http://www.yodobashi.com/>
- ・ジョーシン web <http://joshinweb.jp/dp/discpier.html>

です。

この2サイトは **JAN コードで検索できません。**

「商品名」で検索するようにしてください。

そして最後に大事なことをお伝えします。

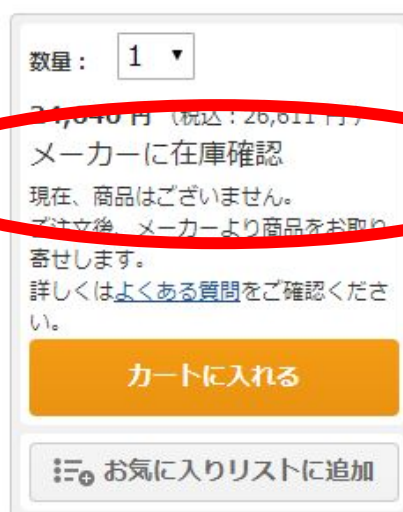
一括在庫検索で表示されている価格や「在庫あり」といった表示は正しくない可能性があります。

「在庫なし」と書かれていても、実際そのショップで商品を探すと仕入れができたりします。

在庫有りとなっていて実際は在庫なしの例



セブンネットで在庫有りと表示されていても



クリックしてみると「**メーカーに在庫確認**」となっています。これは「メーカーに在庫を確認して取り寄せ」となる為確実に在庫があるかどうかわかりません。

仕入れるときは確実に「在庫あり」のところから仕入れるようにしてください。

サイトの表示が 100%正しいと思い込まないでください
「念の為確認する」という気持ちでいてください。

■ 他のライバルよりも 1 日でも早く売り抜けるために

特にせどりを始めたての最初の頃は、評価も少なく、売れるかどうか自信もないため、出品商品の価格を見て一番安い価格、すなわち「**最低価格**」にしがちです。

しかも FBA で出品しているのに、**自己出品者の最低価格**に合わせて出品しがちです。

私達は「FBA」で販売します。

出品価格を比較するのは「FBA 出品者」のみにしてください。

こちらの例で説明します。

商品価格+配送料	コンディション
¥ 8,500 + ¥ 350 (配送料) Stock revealed by Keepa: 1点	新品 ご覧いただきありがとうございます。状態は新品未開封です。購入後箱に入れて大切に保管してます。ご購入後、翌日中までにクリックポスト、... » 続きを読む
¥ 8,900 + ¥ 350 (配送料) Stock revealed by Keepa: 1点	新品
¥ 9,500 配送料無料 コンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。 Stock revealed by Keepa: 1点	新品 新品未開封品。速やかに発送致します！
¥ 9,550 ✓prime	新品
¥ 9,550 ✓prime	新品

自己出品の最低価格 8,500 円

FBA 出品の最低価格 9,550 円

上記であれば、最低でも「9,550 円」以上の値段を付けるようにしてください。


そしてここで断言しておきます！

最低価格にしなくても売れます！

価格: ¥ 9,550 ✓prime

残り15点 ご注文はお早めに 在庫状況について

10/28 日曜日 8:00-12:00 にお届けするには、今から4 時間 23 分以内にお届け日時指定便を選択して注文を確定してください（有料オプション。Amazonプライム会員は無料） 詳細を見る

この商品は、が販売し、Amazon.co.jp が発送します。この出品商品にはコンビニ・ATM・ネットバンキング・電子マネー払いが利用できます。ギフトラッピングを利用できます。

こちらは Amazon 在庫切れ商品、定価超え商品です。

「●●が販売し、Amazon.co.jp が発送します」と表示されています。

この出品者は商品を 15 点持っていて、ショッピングカートを獲得しています。

この出品者が 15 点全て売れないと、次の出品者がショッピングカートを取れないわけではありません。 しかも一番安い価格をつけている出品者がショッピングカートを取れるわけではありません。

ショッピングカートを獲得するロジックを Amazon は公表していませんが、一定の間隔でショッピングカートを獲得する出品者は変わります。

よって、最低価格にしなくてもショッピングカートが取れる可能性があります。

が、「初めて評価をもらうまで」は「FBA 最低価格」をつけて販売してください。

Amazon ではなかなか評価がもらえません。評価をもらうまでに 1 ヶ月位かかることもあるでしょう。

その期間だけ **「FBA 最低価格」** で販売してください。

■ Amazon に出品する

この作業は 2 パターンあります。

最低限、自分でやる作業は

- ・ 商品リサーチ
- ・ 商品仕入れ

です。

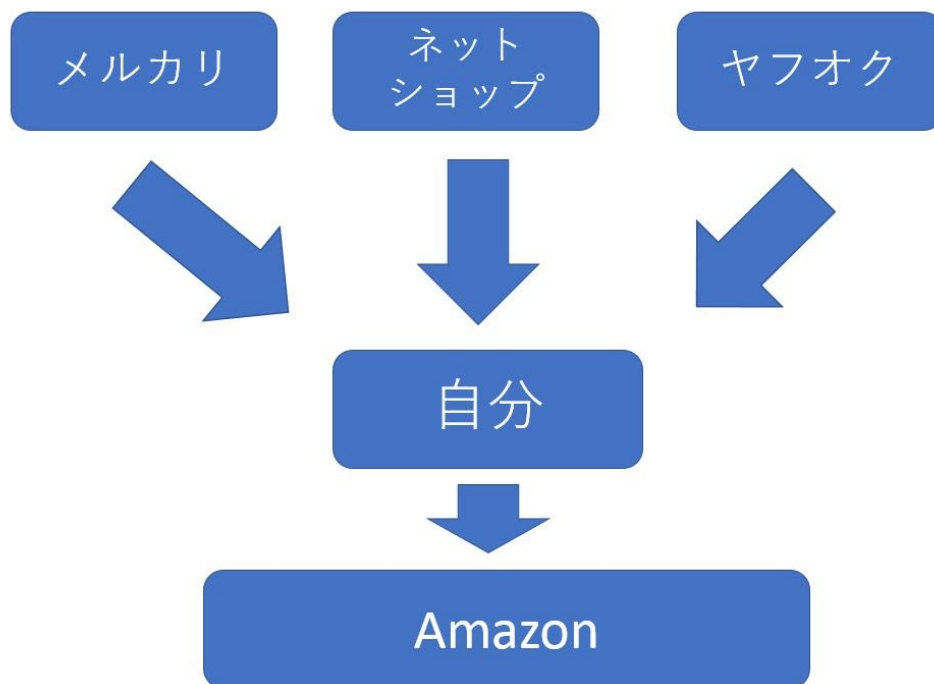
信頼できる格安の FBA 代行会社を紹介しますので、そちらに作業を丸投げすることも可能です。

出品の流れとしては以下のとおりです。

パターン 1 : 自分で Amazon に納品する

ネットショップ→自宅→AmazonFBA 納品→出品

仕入れた商品を自宅に送ってもらい、納品もすべて自分で行います。



仕入れた商品は自宅に配送してもらいます。

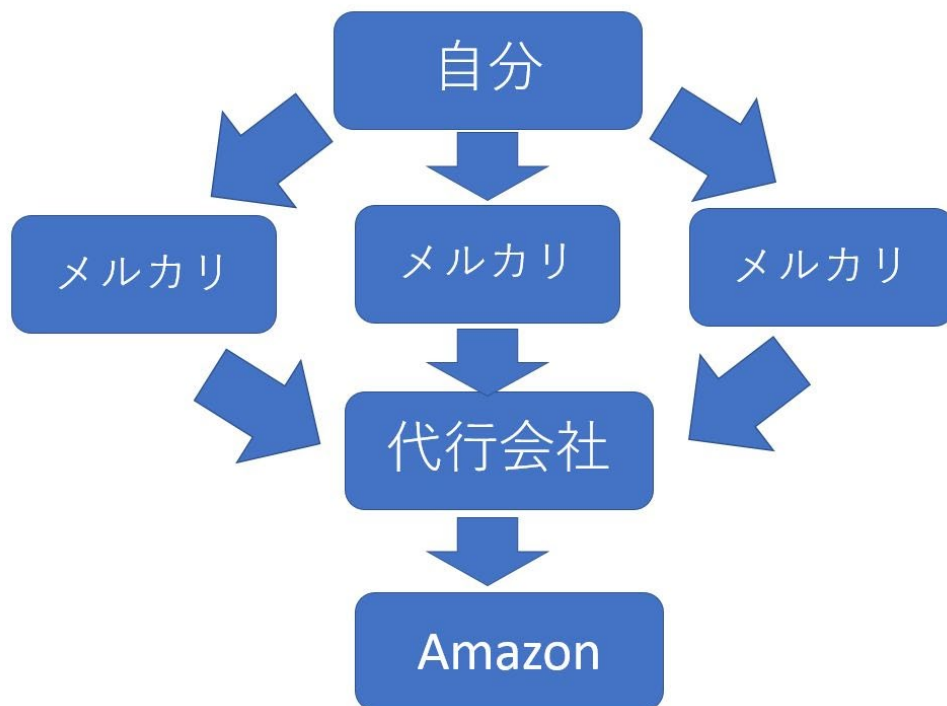
パターン 2 : 専門の代行会社に納品を代行する

ネットショップ→代行会社→出品代行と AmazonFBA 納品→出品

ネットショップから代行会社に直接商品を送ります。

Amazon の出品と FBA 納品を依頼して出品してもらいます。

これだと商品に触ることなく出品が可能です。



代行会社と契約して

- ・ 値段が高いのではないか？
- ・ 月額料金がかかるのではないか？

という心配は無用です。

最初に必要なのは「**契約**」のみです。

あとは利用するときだけに料金がかかるシステムです。

また、この専門の FBA 代行会社は「障害者に仕事を提供する」ことを目的に運営をされています。

つまり利益が目的ではありません。

なので**料金が格安**（60 サイズで送って送料プラス 150 円 : 1 例）となっています。

詳しい出品方法はこちらをご覧ください。

<https://services.amazon.co.jp/services/sell-on-amazon/start-guide.htm>

！

私が信頼している FBA 代行会社はこちらからお申し込みください。

↓

<https://www.secure-cloud.jp/sf/1558430513bYFHympl>

運営：合同会社 JiRiTs（ジリッツ）

<http://jirits.net/>

Amazon FBA 商品登録方法

Amazon のトップページから Amazon にログインします。



メールアドレス・パスワードを入力します。

amazon.co.jp

ログイン

 [変更](#)

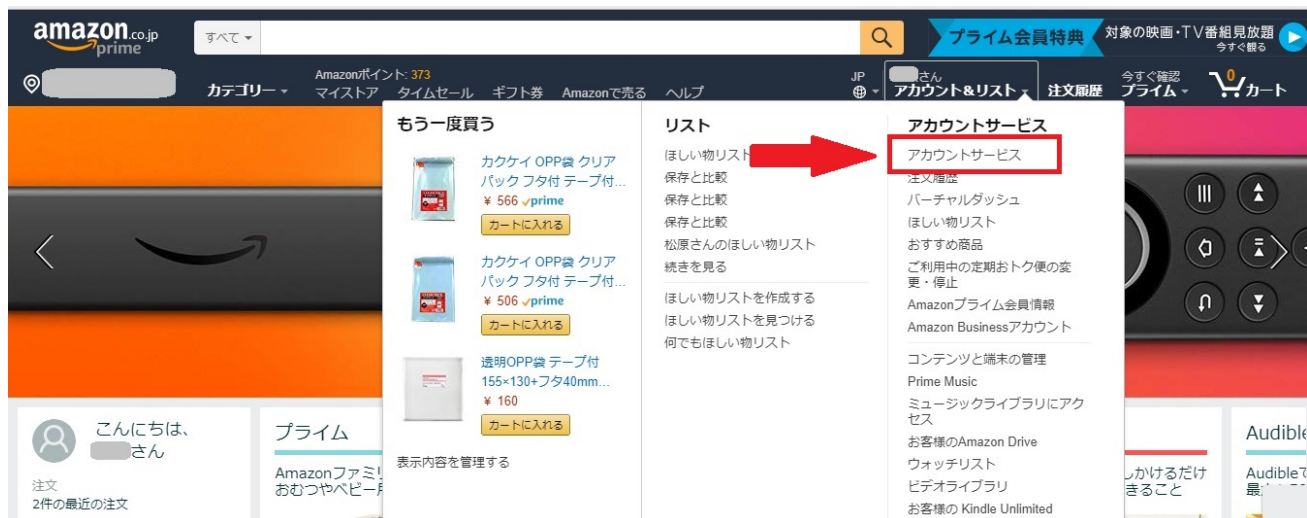
パスワード [パスワードを忘れた場合](#)

●●●●●●●●

ログイン

☐ ログインしたままにする [詳細](#) ▼

【アカウント&リスト】にカーソルを持っていき、【アカウントサービス】をクリックします。



【その他のアカウント】から【出品サービスアカウント】をクリックします。

amazon.co.jp prime

すべて

Amazonポイント: 386

プライム会員特典 対象の映画・TV番組見放題

カテゴリー

マイストア

タイムセール

ギフト券

Amazonで売る

ヘルプ

JP

松原さん アカウント&リスト

注文履歴

今すぐ確認 プライム

カート

あなたの商品を
Amazonのお客様にお届けしませんか

月額4,900円(税抜) + 販売手数料

今すぐ登録する

登録手順ガイド(PDFファイル)をダウンロードする

アカウントを既にお持ちの方はこちらからサインイン

今なら大口出品サービスに新規登録で月額登録料初月10円* FBAのご利用でさらにお得に出品可能 詳細はこちら

Amazon出品サービス

フルフィルメント by

Amazon Business

Amazon Pay

【サインイン】をクリックします。

amazon.co.jp prime

すべて

Amazonポイント: 386

プライム会員特典 対象の映画・TV番組見放題

お届け先 松原百合子さん 889-1901

カテゴリー

マイストア

タイムセール

ギフト券

Amazonで売る

ヘルプ

JP

松原さん アカウント&リスト

注文履歴

今すぐ確認 プライム

カート

アカウントサービス

注文履歴
配送状況の確認・返品手続き

ログインとセキュリティ
アカウント情報の変更

プライム
会員特典とお支払い方法の確認

アドレス帳
登録住所の追加・変更

お支払い方法
お支払い方法の追加・変更

Amazonギフト券
残高の確認・ギフト券の登録

デジタルコンテンツとデバイス
Amazon Driveの管理
アプリライブラリと端末の管理
コンテンツと端末の管理
ゲーム&PCソフトウェアダウンロードライブラリ
Amazon Musicの設定
Prime Videoの設定

Eメールとメッセージ
広告表示の設定
情報配信サービスの設定
メッセージセンター
Amazon.co.jp お知らせEメール

その他の支払い方法
1-Click 設定
各種クレジットカードの紹介・入金情報
Amazonコインの獲得・利用履歴の確認
Amazon Payの購入履歴の確認
クーポン
Amazonポイントの獲得・利用履歴の確認
パートナーポイントの管理

お買い物設定
非表示にした注文の表示
言語設定の変更
マイリスト
プロフィール

その他のアカウント
出品サービスアカウント
Amazon Webサービスアカウント
Audibleアカウント
Amazonログインの設定
Amazon Businessアカウント
Twitch アカウント設定の管理

お買い物プログラム
バーチャルダッシュ
ご利用中の定期おトク便の変更・停止

メールマガジン&その他の設定
デリバース(購読Eメール)の設定
Prime Videoチャンネルの管理

セラーセントラルにログインしました。

amazon seller central

カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストアフロント レポート パフォーマンス

注文管理

- 保留中
- 未出荷のお急ぎ便の注文
- 未出荷
- 予約注文
- 返品リクエスト

出品者から出荷

前日

過去7日間

Amazonから出荷

前日

過去7日間

重要なお知らせ

10/04 15:30 【障害解消報告】FBA在庫関連の障害は解消しました
10/04 12:30 【障害解消報告】出品者一覧ページの表示障害は解消しました
10/04 09:30 【障害報告】注文管理画面の価格表示に障害が発生しています09/03 14:30 【障害報告】期間別レポートの生成に障害が発生しています
08/23 15:00 変更実施延期のお知らせ：消費税額表示開始に伴う仕様変更のご案内 [詳細はこちら](#)
定期的に情報を更新しています。 [詳細はこちら](#)

新着情報

【重要】お急ぎ便関連プログラム利用要件が変更されます 2018年10月3日
Amazonでは、より一層の顧客満足度向上のため、お急ぎ便関連プログラムのご利用要件を2018年10月31日（水）出荷分より、以下の通り変更させて頂くこととなりました。変更後の要件を満たさない場合、お急ぎ便関連プログラムの利用資格を停止させて頂きますのでご注意ください。
お急ぎ便関連プログラムご利用要件の変更内容期日内配送率 変更前：92.0% → 変更後：96.0%出荷前... [詳細はこちら](#)

【在庫】にカーソルを持っていき【商品登録】をクリックします。

amazon seller central

カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストアフロント レポート パフォーマンス

注文管理

- 保留中
- 未出荷のお急ぎ便の注文
- 未出荷
- 予約注文
- 返品リクエスト

出品者から出荷

前日

過去7日間

Amazonから出荷

前日

過去7日間

重要なお知らせ

10/04 15:30 【障害解消報告】FBA在庫関連の障害は解消しました
10/04 12:30 【障害解消報告】出品者一覧ページの表示障害は解消しました
10/04 09:30 【障害報告】注文管理画面の価格表示に障害が発生しています09/03 14:30 【障害報告】期間別レポートの生成に障害が発生しています
08/23 15:00 変更実施延期のお知らせ：消費税額表示開始に伴う仕様変更のご案内 [詳細はこちら](#)
定期的に情報を更新しています。 [詳細はこちら](#)

新着情報

【重要】お急ぎ便関連プログラム利用要件が変更されます 2018年10月3日
Amazonでは、より一層の顧客満足度向上のため、お急ぎ便関連プログラムのご利用要件を2018年10月31日（水）出荷分より、以下の通り変更させて頂くこととなりました。変更後の要件を満たさない場合、お急ぎ便関連プログラムの利用資格を停止させて頂きますのでご注意ください。
お急ぎ便関連プログラムご利用要件の変更内容期日内配送率 変更前：92.0% → 変更後：96.0%出荷前... [詳細はこちら](#)

過去の新着情報

価格表示が購入者にとってより分かりやすくなります 2018年9月28日
広告パフォーマンスをモニタリングするレポートが新しくなりました 2018年9月26日

【商品名、JAN、UPC、EAN、ISBN、ASIN】
のいずれかを入力して検索をクリックし
ます。

amazon
カタログ



www.amazon.jp 日本語 検索 メッセージ ヘルプ 設定

商品

amazon スポンサープロダクト

スポンサープロダクトが
検索対策に重要な理由とは

広告



商品を1点ずつ登録する

商品名、JAN、UPC、EAN、ISBN、ASIN

検索

Amazon のカタログになかった場合: 商品を新規に登録する
アプリケーション、出品を管理するには [こちらをクリックします](#)
製品コード免除を申請している場合は、[ここでステータスを確認する](#)

在庫ファイルを使って、商品を一括
登録する

または 在庫ファイル使用する

バリエーション作成ツールを使ってバリエーションを追加
する **NEW**
在庫ファイルをダウンロード
在庫ファイルのアップロード
アップロードステータスの確認

在庫

未完成の出品データ

検索対象外

在庫管理

このページを評価する サポートを受ける 規約・ガイドライン 日本語

M's-shop | © 2000-2018, Amazon.com, Inc. またはその関係者。

通常は JAN コード登録になります。

JAN コードはバーコードの下の数字のことです。
また、EAN コードは JAN コードと同じです。

ASIN（エイシン）は Amazon 内の商品番号のことです。
カタログページの登録情報で確認できます。

amazon.co.jp プライムを始める DVD

お届け先 カテゴリー Amazonポイント: 残高を確認 マイストア タイムセール ギフト券 Amazonで売る ヘルプ JP こんにちは。ログイン アカウント&リスト

DVD ジャンル一覧 ニューリリース・予約 Amazonランキング ブルーレイ アニメ Amazon限定 廉価版 バージン 中古 映画前売券 Prime Video

11月3日はビデオの日 記念セール 11/3まで

「安室奈美恵」の検索結果に戻る



画像をクリックして拡大イメージを表示

namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ)(DVD3枚組)(通常盤)

安室奈美恵 (出演) | 形式: DVD

カスタマーレビューを書きませんか？

DVD
¥ 6,790

仕様	価格	新品	中古品
DVD 通常盤	¥ 6,790	¥ 6,790	¥ 6,980

10/7 日曜日にお届けするには、今から21 時間 10 分以内にお急ぎ便を選択して注文を確定してください (Amazon プライム会員は無料) 詳細を見る

【セール開催中】ビデオの日セール 11/3まで

11/3はビデオの日。10/1から11/3まで対象のDVD・ブルーレイが買い得。

登録情報

出演: 安室奈美恵

リージョンコード: リージョン2 (このDVDは、他の国では再生できない可能性があります。詳細についてはこちらをご覧ください DVDの仕様。)

ディスク枚数: 3

販売元: stella 88 inc.

発売日 2018/08/29

おすすめ度: この商品の最初のレビューを書き込んでください。

ASIN: B07HGYWTPC

JAN: 4573497860311

Amazon 売れ筋ランキング: DVD - 13位 (DVDの売れ筋ランキングを見る)

5位 - DVD > ミュージック > J-POP

さらに安い価格について知らせる

この商品を出品する場合、出品者サポートを通じて更新を提案したいですか？

FBA 出品方法

仕入れた商品を出品するために登録します。



画像をクリックして拡大イメージを表示

namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオク!ドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤)

安室奈美恵 (出演) | 形式: Blu-ray

★★★★☆ 98件のカスタマーレビュー

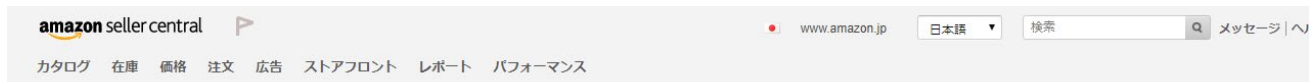
Blu-ray ¥ 9,498 ✓prime	DVD ¥ 9,000 より
---------------------------	-------------------

仕様		価格	新品	中古品
Blu-ray	初回生産限定盤	¥ 9,498 ✓prime	¥ 9,250	¥ 6,500
Blu-ray	2019年度卓上カレンダー付	—	¥ 12,480	¥ 10,450

このBlu-rayを出品します

JANコード 4573497860076

JAN コードを入力して検索します。



商品登録

amazon スポンサープロダクト 4分の動画で学ぶ
スポンサープロダクト広告



商品を1点ずつ登録する

商品の型番やJANコードで検索してください

4573497860076

検索

Amazon のカタログになかった場合: 商品を新規に登録する
アプリケーション、出品を管理するには こちらをクリックします
製品コード免除を申請している場合は、 ここでステータスを確認する

在庫ファイルを使って、商品を一括登録する

使用する

バリエーション作成ツールを使ってバリエーションを追加する
NEW
在庫ファイルをダウンロード
在庫ファイルのアップロード
アップロードステータスの確認

在庫

未完了の出品データ

検索対象外

在庫管理

【出品する】をクリックします。

商品登録

マケプレ 

プライムマークで売上拡大

広告

ツアーの表示

商品を1点ずつ登録する

商品の型番やJANコードで検索してください

Q 4573497860076

検索

Amazon のカタログになかった場合: [商品を新規に登録する](#)

アプリケーション、出品を管理するには [こちらをクリックします](#)

製品コード免除を申請している場合は、[ここでステータスを確認する](#)

在庫ファイルを使って、商品を一括登録する

または 在庫ファイル使用する

[バリエーション作成ツールを使ってバリエーションを追加する NEW](#)

[在庫ファイルをダウンロード](#)

[在庫ファイルのアップロード](#)

[アップロードステータスの確認](#)

在庫

未完成の出品データ

検索対象外

[在庫管理](#)

見つかりませんか？

ご自身の製品が Amazon のカタログにない場合は、新製品の詳細ページを作成することができます。

[商品を新規に登録する](#)

合計1件の結果中1~1



namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオク!ドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤)

EAN: 4573497860076

売上ランキング:152

117 新品・中古品 Offers

[すべての商品の詳細を確認します](#)

★ 出品制限が適用されます。

• 状態: 新品, コレクター商品, 中古

出品する

• 状態: 再生品 現在、この商品は出品いただけません。出品の申請も受け付けておりません。

必要な情報を入力していきますが、この状態では商品説明を入力することができないので、【詳細表示】をクリックします。



namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオク!ドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤) (詳細ページを表示する)



ASIN: B07DG6X7V6
商品名: namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオク!ドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤)
Marketplace: JP
定価: ¥8,148
Amazonの競合商品の価格
103 新品 : ¥9,250 + ¥0 配送料 より
14 中古品 : ¥6,500 + ¥350 配送料 より
Amazon売上ランキング: 152

出品情報

出品者SKU ① 例: 15700

* 販売価格 ① ¥ 例: 5000

ポイント ① %

* コンディション -選択-

フルフィルメントチャネル ☐ 商品が売れた場合、自分で商品を発送する (出品者在庫) .
☒ 商品が売れた場合、Amazonに配送を代行およびカスタマーサービスを依頼する (FBA在庫) 詳細はこちら

i フルフィルメントチャネル: この商品の注文は、Amazon から出荷するよう指定されており、Amazon が出品者から商品を受領すると販売可能となります。ご利用にはフルフィルメント by Amazon の手数料がかかります。 詳細はこちら

キャンセル 保存して終了

詳細表示

必要な出品情報を入力します。

出品者 SKU については、入力しなければ Amazon の方で自動的に作成されますが、たとえば仕入日時や仕入金額などの情報を入れた SKU を作成して入力しておく、在庫管理や価格設定の時に仕入金額など一目でわかり便利です。



namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオク!ドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤) (詳細ページを表示する)



ASIN: B07DG6X7V6

商品名: namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオク!ドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤)

Marketplace: JP

定価: ¥8,148

Amazonの競合商品の価格

103 新品 : ¥9,250 + ¥0 配送料 より

14 中古品 : ¥6,500 + ¥350 配送料 より

Amazon売上ランキング: 152

出品情報

詳細表示

出品者SKU

原産国/地域

販売価格 新品の最低価格

¥9,250 最低価格に一致

¥ 9800

ポイント %

予約商品の販売開始日

セール価格 例: 219.99

セール時ポイント %

セール開始日

セール終了日

商品の入荷予定日

コンディション説明 新品・未開封、初回限定盤です ※国内正規品 ※ご利用いただける支払方法、クレジットカード・コンビニATM・ネットバンク・現金払いおよび代金引換に対応いたします ※アマゾンより発送されます ※アマゾンが保証します

コンディション 新品

販売開始日

商品タックスコード 例: 免税

支払い方法のオプション ☒ コンビニ決済 ☒ 代金引換
出荷作業日数
配送パターン 移行された配送パターン
フルフィルメントチャネル ☐ 商品が売れた場合、自分で商品を発送する (出品者在庫) ☐ 商品が売れた場合、Amazonに配送を代行およびカスタマーサービスを依頼する (FBA在庫) 詳細はこちら

フルフィルメントチャネル: この商品の注文は、Amazon から出荷するよう指定されており、Amazon が出品者から商品を受領すると販売可能となります。ご利用にはフルフィルメント by Amazon の手数料がかかります。詳細はこちら

キャンセル

保存して終了

詳細表示

【支払い方法のオプション】のコンビニ決済・代金引換は、Amazon がすべて対応してくれます。

【保存して終了】をクリックして登録完了です。

クリックすると【「Amazon がら出荷」に変換する】になりますが、そのまま何もせず【在庫】をクリックします。

amazon seller central

www.amazon.jp 日本語 検索

カタログ **在庫** 価格 広告 ストアフロント レポート パフォーマンス

全在庫 | FBA在庫 | 納品プランの管理

「Amazonから出荷」に変換する

以下の出品商品は、フルフィルメントセンターに発送する前に、Amazonから出荷に変換する必要があります。今すぐ出品商品を変換して発送することも、後で変換して発送の準備を行うこともできます。

[詳細はこちら](#)

重要なメッセージ

出品商品がAmazonから出荷（＝FBA在庫）に変換されると、Amazon.co.jp上での公開は停止され、出品者が直接注文を発送することはできなくなります。Amazonフルフィルメントセンターに出品者の在庫が搬入されると、出品商品は再び公開され、Amazonが代行して注文の発送を開始します。FBAでは期限管理が必要な商品及び危険物の取り扱いが制限されています。「賞味期限・消費期限などの記載がある商品」や「危険物の明記がある商品」はお取り扱いできませんので、納品前にお手元の商品务必ご確認ください。

消費期日や危険物の明記がなくても制限されている商品が一部ございますので、詳細は[FBA禁止商品](#)のヘルプページをご覧ください。

1 SKUを表示

SKU	商品名	現在の取扱い元	削除する
2018i-11799mer	namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡やフオク!ドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤)	出品者	<input type="checkbox"/>

戻る 保存して次に進む

【在庫管理】になりますので【停止中】をクリックします。

amazon sellercentral  www.amazon.jp 日本語

カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストアフロント レポート パフォーマンス

すべての在庫 | 検索対象外 | 出品情報の改善 | 価格設定を管理 | FBA在庫 | 納品手続き

在庫管理 [詳細はこちら](#) [このページを評価する](#)

選択中の 3 商品を一括変更 5240 商品

フィルター: ステータス: ☐ すべての在庫商品 ☐ 出品中 ☒ 停止中 出荷元: ☒ すべての在庫商品 ☐ Amazon ☐ 出品者

<input type="checkbox"/>	ステータス	画像	SKU コンディション	商品名 ASIN	作成日 ステータス変更日	在庫あり	手数料 見積り 額	販売価格 + 配送料	Amazon ポイント	最低価格 + 配送料	売上ラン キング	カート
<input checked="" type="checkbox"/>	停止中(在庫切れ)		2018-11799mer 新品	namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京) B07DG6X7V6	2018/10/08 16:08:41 2018/10/08 16:08:50	0	¥2,166 ¥226 のFBA 手数料 を含む	¥ 12,000 + --	Amazon ポイント を設定	¥ 9,250 + ¥0	152 DVD	
<input checked="" type="checkbox"/>	停止中(在庫切れ)				2018/03/26 13:04:35 2018/10/07 23:44:33	0	¥1,547 ¥360 のFBA 手数料 を含む	¥ + --	Amazon ポイント を設定	¥ 3,700 + ¥350	1,517 DVD	
<input checked="" type="checkbox"/>	停止中(在庫切れ)				2018/06/28 11:30:55 2018/10/07 22:49:58	0	¥1,967 ¥360 のFBA 手数料 を含む	¥ + --	Amazon ポイント を設定	¥ 9,780 + ¥0	5,146 DVD	

合計 3 件の商品 / ページ 1

ちゃんと Blu-ray が登録されています。

登録した商品と一緒に発送する商品すべてにチェックします。
一括変更のプルダウンから【在庫商品を納品／補充する】を選択します。

在庫管理 [詳細はこちら](#) | [このページを評価する](#)

Amazon から出荷
出品者から出荷
在庫商品を納品／補充する
補充通知を設定する
最低価格に一致
返送/所有権の放棄依頼を作成
FBAマルチチャネルサービス依頼内容を新規作成
商品ラベルを印刷
出品を一括終了
商品と出品を一括削除
ポイントを計算
広告掲載

商品名、ISBN、ASIN

検索

5240 商品

停止中

出荷元: ☒ すべての在庫商品 ☐ Amazon ☐ 出品者

その他のフィル

品名 ASIN	作成日 ステータス変更日	在庫あり	手数料 見積り 額	販売価格 + 配送料	Amazon ポイント
namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオクドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤) [blu_ray] [2018] B07DG6X7V6	2018/10/08 16:08:41 2018/10/08 16:08:50	0	¥2,166 ¥226 のFBA 手数料 を含む	¥12,000 + --	Amazon ポイント を設定
	2018/03/26 13:04:35 2018/10/07 23:44:33	0	¥1,547 ¥360 のFBA 手数料 を含む	¥6,980 + --	Amazon ポイント を設定

【はい、続けます。】をクリックします。

amazon seller central

www.amazon.jp

日本語

検索

メッセージ | ヘルプ | 設定

カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストアフロント レポート パフォーマンス

在庫管理 [詳細はこちら](#)

3 件の出品に対し、在庫商品を納品／補充する を選択しました。続行しますか？

はい、続けます。

いいえ、一覧に戻ります。

ステータス	画像	SKU コンディション	商品名 ASIN	作成日 ステータス変更日	在庫あり	販売価格 + 配送料	Amazonポイント	最低価格 + 配送料	フルフィ ルメント	出品 価格 の 下 限	出品 価格 の 上 限
停止中(在庫切れ)									Amazon	¥ -	¥ -
停止中(在庫切れ)									Amazon	¥ -	¥ -
停止中(在庫切れ)		2018-11799mer 新品	namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオクドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤) [blu_ray] [2018] B07DG6X7V6	2018/10/08 16:08:41 2018/10/08 16:08:50	0	¥ Amazonポイントを設定	¥9,250 + ¥0	Amazon	¥ -	¥ -	

在庫を納品/補充

数量を入力 発送する商品の個々の数量を入力して続けます。

在庫を納品/補充 詳細はこちら

PLN (18/10/08 16:43) 納品プラン名を変更

数量を入力 商品の準備 商品ラベルを貼付 納品の確認 発送準備 納品内容の確認

発送元
梱包タイプ これは何ですか？
個別の商品（異なる商品で構成）
メーカー梱包に変更
住所を変更

全商品 情報が不足している商品 納品できない商品

商品を追加

各商品の数量を入力してください。

商品: 1 - 3/3

SKU	商品名	コンディション	必要なアクション	数量	削除
<input type="checkbox"/> ASIN/FNSKUを表示				<input type="text"/>	
2018B28/1/296X2ama	アムロ最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオク!ドーム公演(Blu-ray Disc3枚組)	新品	--	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="X"/>
2018F28/6/844yam	アムロ最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオク!ドーム公演(Blu-ray Disc3枚組)	新品	--	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="X"/>
2018i-11799mer	namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオク!ドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤) サイズ: 標準サイズ EAN: 4573497860076	新品	--	<input type="text" value="1"/>	<input type="button" value="X"/>

合計


3

商品: 1 - 3/3

コピーする

続ける

商品の準備 【続ける】をクリックします。

amazon sellercentral  www.amazon.jp 日本語 検索 メッセージ ヘルプ 設定

カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストアフロント レポート パフォーマンス

[納品プランの管理](#) | [納品準備一覧](#) | [スキャン納品](#) | [納品プランファイルをアップロード](#)

在庫を納品/補充 詳細はこちら

数量を入力 商品の準備 商品ラベルを貼付 納品を表示 発送準備 納品内容の確認

発送元: 日本
梱包タイプ: これは何ですか?
個別の商品 (異なる商品で構成)
納品プランの内容: 3 SKU

ラベルの貼付が必要 ☐ 全商品 [Seller University Video](#)

「ラベル貼付」に「出品者が行う」を選択した場合は、商品ラベルを印刷し、各商品に貼付します。「Amazonに依頼」を選択した場合は、Amazonにて商品ラベルを貼付します（手数料がかかります）。※混合在庫の商品は上記の対象外です。

商品: 1 - 3/3

SKU	商品名	コンディション	ラベル貼付 (出品者、または Amazon)	数量	印刷するラベル数	ラベルの手数料
<input type="checkbox"/> ASIN/FNSKUを表示						
2018B28/1/296X2ama	FINAL FANTASY REBIRTH (Blu-ray Disc) (初回生産限定版)	新品	出品者が行う	1	--	--
2018F28/6/844yam	FINAL FANTASY REBIRTH (Blu-ray Disc) (初回生産限定版)	新品	出品者が行う	1	--	--
2018I-11799mer	namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオク!ドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定版) サイズ: 標準サイズ EAN: 4573497860076	新品	出品者が行う	1	--	--
合計						¥0

A4判(24面)(33.9 mm x 66.0 mm) [ラベルを印刷](#)
ラベル合計数: 3

商品: 1 - 3/3

[戻る](#) [コピーする](#) [続ける](#)

ラベルを貼る時に、同じタイトルだけどバージョンが違ふという場合があります。

たとえば DVD と Blu-ray、初回盤 1 と初回盤 2 などのような場合で、ラベルを見ただけではわかりづらいことがあります。

その時は FNSKU で確認して間違えないようにしてください。

Amazon でゼロイチ！せどり Rank 完全版マニュアル



FNSKUの確認方法は、【ASIN/FNSKUを表示】にチェックすると表示されます。

商品: 1 - 3/3

SKU	商品名	コンディション	数量	ラベル貼付 (出品者、または Amazon)	印刷するラベル数	ラベルの手数料
	<input checked="" type="checkbox"/> ASIN/FNSKUを表示					
2018B28/1/296X2ama	2018B28/1/296X2ama	新品	1	出品者が行う	--	--
2018F28/6/844yam	2018F28/6/844yam	新品	1	出品者が行う	--	--
2018I-11799mer	namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオク!ドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤) サイズ: 標準サイズ EAN: 4573497860076 ASIN: B07DG6X77S FNSKU: X000PDB11J	新品	1	出品者が行う	--	--
合計						¥0

A4判24面(33.9 mm x 66.0 mm)

ラベルを印刷

ラベル合計数: 3

納品を表示 納品先が表示されます。

amazon seller central

www.amazon.jp 日本語 検索 メッセージ | ヘルプ | 設定

カタログ 在庫 価格 注文 広告 スタアフロント レポート パフォーマンス

納品プランの管理 | 納品名簿一覧 | スキャン納品 | 納品プランファイルをアップロード

在庫を納品/補充

数量を入力 商品の準備 商品ラベルを貼付 **納品を表示** 発送準備 納品内容の確認

発送元 梱包タイプ これは何ですか? 納品プランの内容 手数料見積り
 個別の商品 (異なる商品で構成) 3 SKU オプションサービス: ¥0
 ラベル: ¥0
 合計: ¥0

納品ID	納品番号	SKU	納品点	納品先
FBA (18/10/08 17:16) - 1	FBA15BXNFXCK	3	3	FSZ1 小田原市、 神奈川県 川東

納品作業を続ける

納品する商品を表示

SKUリストをダウンロード

発送準備

2. **配送** 配送を依頼する配送業者をプルダウンから選択します。
3. **輸送箱** 発送する箱の数をプルダウンから選択します。
商品を確認して【確認する】をクリックします。
4. **配送ラベル** 配送ラベルを印刷して箱の外側に貼り付けて完了です。
配送業者に引き渡します。

在庫を納品/補充

詳細はこちら

FBA (18/10/08 17:16) - 1 納品プラン名を変更

数量を入力 商品の準備 商品ラベルを貼付 納品を表示 発送準備 納品内容の確認

納品名/納品番号	発送元	納品先	商品	納品のステータス
名前: FBA (18/10/08 17:16) - 1 番号: FBA15BXNFXCK Amazon参照ID (PO) : --	 住所を変更	Amazon.co.jp FSZ1 FBA入庫係 局町4-5-1 小田原市 神奈川県 250-8560 JP (FSZ1)	3 SKU 3 点	納品準備中 作成日: 2018/10/08 更新日: 2018/10/08

表示を拡大

1. 納品する商品を確認

商品の数量を変更、商品を削除する場合は「商品の確認と修正」をクリックします。別の商品を追加する場合は、納品をコピー、または新規に納品を作成してください。詳細はこちら

商品の確認と修正

2. 配送

配送方法

配送業者

標準配送
複数の箱を個別に発送します

他の配送業者: ゆうパック

青: ゆうパック
ゆうパック
ヤマト運輸
佐川急便
福山通運
西濃運輸
名鉄運輸
トナミ運輸
その他
詳細はこちら

SKUリストをダウンロード

3. 輸送箱(複数箱の場合、内容と一致する箱番号[末尾001,002...]のラベルを箱ごとに貼付)

輸送箱内の商品情報を提供する新しいツール
輸送箱内の商品情報を提供いただくことにより、商品をより効率よく正確に受領できるようになります。輸送箱の重量、寸法についてはパートナーキャリア利用時のみ入力が必要となります。詳細はこちら

どのように梱包されますか？

輸送箱数【1個】

オプションを選択してください
オプションを選択してください
輸送箱数【1個】
輸送箱数【複数】/商品ごとに輸送箱を分ける
異なる商品が輸送箱に混在 (15箱以下)
異なる商品が輸送箱に混在 (16箱以上)

商品	納品数	輸送箱の重量 (kg)	輸送箱の寸法 (cm)
2018i-11799mer namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオクドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤) サイズ: 標準サイズ EAN: 4573497860076	1		
2018i-11799mer namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオクドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤) サイズ: 標準サイズ EAN: 4573497860076	1		
2018i-11799mer namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~ (東京ドーム最終公演+25周年沖縄ライブ+福岡ヤフオクドーム公演)(Blu-ray Disc3枚組)(初回生産限定盤) サイズ: 標準サイズ EAN: 4573497860076	1		

入力値の確認ができました。

確認する

皆様のご意見や感想をお寄せください。

4. 配送ラベル (納品先FCの間違いが多発 - 配送ラベルの納品先FCを確認してください)

輸送箱の数 印刷用紙

1 A4 1枚あたり6ラベル

配送ラベルを印刷

各配送ラベルのバーコード番号は輸送箱単位で異なります。輸送箱分のラベルをすべて印刷してください。FBA/パートナーキャリアサービス専用のラベルも白黒印刷に対応しています。詳細はこちら

注意点 ※納品時の梱包形態のまま保管され、購入者に出荷されます。

商品の箱詰め

- 納品書の同梱は必要ありません。
- 輸送箱1個あたりの最大重量は40kgです。15kgを超過している場合は、必ず天面と側面に見やすく「重量超過」と明示してください。
- 使用できる緩衝材は、クッション、エアキャップ、紙に限ります。

配送ラベルの貼付

- 輸送箱分の配送ラベルを印刷します。バーコード情報は配送ラベルごとに異なりますので配送ラベルのコピー・再利用・修正はしないでください。
- 配送ラベルと配送業者のラベルを箱の外側に貼付します。箱の縦き目部分にラベルを貼付しないでください。
- 配送ラベルが貼付されていない、または箱の中身とラベルに相違がある場合、受領できない可能性があります。

配送・経路指定要件を確認する。

別の納品を表示

納品を削除

コピーする

クリックすると納品が完了します

納品内容の確認

【お問い合わせ番号を入力】に追跡番号を入力します。
すべて完了です。

この後は FBA 倉庫で受領され、Amazon に反映されます。

amazon sellercentral  www.amazon.jp 日本語 検索 メッセージ ヘルプ 設定

カタログ 在庫 価格 注文 広告 スタアフロント レポート パフォーマンス

納品プランの管理 | 納品不備一覧 | スキャン納品 | 納品プランファイルをアップロード

在庫を納品/補充 詳細はこちら

数量を入力 商品の準備 商品ラベルを貼付 納品を表示 発送準備 **納品内容の確認**

発送元	納品名/納品番号	納品先	商品	納品のステータス
 JP	名前: FBA (18/09/16 15:44) - 1 番号: FBA15BX26K59 Amazon 参照ID (PO) : 2WV96LDO	Amazon.co.jp FSZ1 FBA入庫 係 厩町4-5-1 小田原市, 神奈川県 250-8560 JP (FSZ1)	SKU 点	完了 作成日: 2018/09/16 更新日: 2018/09/18

[表示を拡大](#)

配送状況の確認

商品

受領差異の照会

 輸送箱の数を変更するには前のページに戻ります。発送前にもう一度ご確認ください。商品・数量ともに納品プランと一致していない場合、商品ラベルが必要な商品にラベルがない場合、納品プランに含まれていない商品が到着した場合は納品不備となり、受領できませんのでご注意ください。

番号	お問い合わせ番号	配送状況	重さ (kg)	寸法 (cm)
1	<input type="text" value="お問い合わせ番号を入力"/>	--	--	--

[保存](#)

[戻る](#)
[納品プラン一覧に戻る](#)
[コピーする](#)
[別の納品を表示](#)

■ 売上を上げるために

ここでは転売・せどり初心者でもかんたんに売上を上げるための「テクニック」をお知らせします。

「最低価格で販売しない」「商品説明文を工夫する」ことはお伝えしましたので、それ以外をお伝えします。

ネットショップ以外からも仕入れる

せどり Rank 完全版を使っていますので、仕入先がネットショップ中心になっていますが、ヤフオクやメルカリも使ってください。

The screenshot displays the Amazon Seller Central product page for 'となりのトトロ [DVD]'. The product details include the title, label (Walt Disney Japan), director (Hayao Miyazaki), release date (2014-07-16), ranking (156), price (¥5,076), ASIN (B00K72Q1VI), and dimensions. A dropdown menu is open under the 'ネットショップで探す' button, showing options like 'ネット在庫.com', 'CD/DVD横断検索', and 'ネットショップまとめ検索'. The '利益計算' (Profit Calculation) section at the bottom shows a selling price of 3932, a purchase price of 257, and a profit of 2,946 (74%).

商品名	となりのトトロ [DVD]
レーベル	ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社
監督	宮崎駿
発売日	2014-07-16 発売後1,772日経過
ランキング	156
定価	¥5,076
ASIN	B00K72Q1VI
規格番号	VWDZ-8192
商品サイズ	高1.4cm x 長19cm x 幅13.6cm 重140g
商品タイプ	小型
レビュー	こちらをクリック
出品登録、制限確認	こちらをクリック

利益計算

販売価格	仕入れ価格	使用ポイント	利益
3932	257	0	¥2,946 (74%)

基本手数料合計 ¥729 FBA手数料合計 ¥257 Amazon手数料合計 ¥986

「ネットショップで探す」をクリックすると「ネットショップまとめ検索」というリンクが出てきます。こちらをクリック。

まとめ検索

※ 表示されている価格、在庫情報は検索時、又は価格の横に情報取得日時が表示されている時点の情報です。実際と異なる場合がありますので、各ショップにて直接確認をお願い致します。

JAN 66件 キーワード 100件 **オークション 35件** フリマ 91件

となりのトトロ DVD **Q 検索**

このフォームで検索するとオークションとフリマをまとめて検索します。参考動画

新品 8件 中古 27件

ショップ	画像	商品名	価格・在庫・送料	価格差
ヤフオク!		「となりのトトロ」宮崎駿/日本語音声... NEW! 新品 送料 最大半額クーポン開催中(*)	価格: ¥1,600 在庫あり 送料別	定価差 ¥-3,476
ヤフオク!		★新品Blu-ray★となりのトトロ My Nei... NEW! 新品 送料 最大半額クーポン開催中(*)	価格: ¥2,000 在庫あり 送料別	定価差 ¥-3,076 最安差 ¥+400
モバオク!		新品DVD/となりのトトロ	価格: ¥3,800 在庫あり 送料別 即買い	定価差 ¥-1,276 最安差 ¥+2,200

ヤフオクやフリマサイトから仕入れることができます。

仕入れる際は以下のことを必ず確認してください。

- ・販売商品と仕入れ商品は一致しているか？（できれば JAN コードで確認するのが望ましい）
- ・本当に新品商品か？
- ・正規品か？

ちなみに「サンプル版」と呼ばれる商品は正規品と全く同じ商品ですが、Amazon では販売できません。規約違反ですので十分に注意してください、

販売商品のジャンルを広げる

販売する DVD カテゴリーは

- ・ 外国映画
- ・ 日本映画
- ・ アニメ

をおすすめしましたが、慣れてきたら他のカテゴリーにも挑戦してください。
また、DVD 以外のジャンルも挑戦してみてください。

ジャンルを選ぶときは「趣味嗜好品」であること、「お客様にとって何が何でも欲しい商品」を選んでくださいね。

■ あとがき

いかがでしたか？

マニュアルの内容がよくわからない、質問があるという場合はいつでもお気軽にお問い合わせフォームよりご連絡ください。

宮軒に連絡する

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1500187750wdeEHYMc>

私がなぜアマゾンで稼ぎましょうと提案しているかということ
あなたに

・一過性ではなくずっと継続した複数の収入の柱

を持ってほしいからなんです。

私はサラリーマン時代、製薬会社の営業をやっていたのですが、
常に同じスーツを着るわけにはいかないので、頻繁に買い換えていました。

その時、もう着なくなったスーツを売り、5万円ほど手にしては
また新しいスーツを買う・・・ということをしていたのですが
不要品を売っていただけなので、「お金を稼ぐ」という意識ではなく、ただ、
「なんとなく」やっているだけでした。

それでも、当時は、営業の仕事もバリバリこなしていたので、

特にお金に困ることもなく、順風満帆な毎日を過ごしていました。

ところが、30 代も半ばに差し掛かったある日、
会社の健康診断を受けたところ、「乳ガンの疑いがある。」と言われました。

マンモグラフィーで影が見つかったのです。

正直「ガンかもしれない」と言われたときから
心臓がバクバクして小刻みに震えていたのを今でも鮮明に思い出します。

「どうしよう、ガンだったらどうしよう」

と不安で真っ暗な気持ちになりました。
でも「違うかもしれない」という期待を込めて暗闇の先に薄い光があると期待
していました。

その後、正式に「乳ガン」の診断を受けて、治療を始めることになりました。
完全に目の前が真っ暗になりました。

治療は、3 年ほど続けました。
働きたくても、治療で思うように働けないので、会社も辞めました。

さらに、私の治療は、保険の効かない自費治療だったため、
治療のたびに、気絶するほど高い治療費が請求され、
会社をやめた私には、膨大な借金だけが積み重なっていきました。

どうにかしないと、このままでは生活していけない・・・。

そんな時、思い出したのが「ヤフオク」でいらないスーツを売った記憶でした。

あの時は、不要品を売っただけだったけど、
もっと本格的に売ってみたら、どうなるだろう・・・？

物販なら在宅でできるし、売れたら即入金されるから、すぐにお金が使える。

そんな、単純でありながらも切実な理由で、
私は、がむしゃらに物販に取り組み始めました。

がむしゃらに取り組んでも、なかなか売上は上がらなかったのですが
忘れもしません！

海外取引で 1000 ドル以上のものがぽんと売れたのです。

当時 1 0 0 0 ドルといえば日本円で 1 2 万円ほど。
売れたのは聖闘士星矢のフィギュアのセットでした。

「1 0 万円以上のものがネットで売れるんだ！」
「フィギュアに 1 0 万円出す人がいるんだ！」
「評価が低くても買ってくれるんだ！」

すごく嬉しい気持ちと売れたことの感謝の気持ちで
思わずパソコンの前で「やったーーーー！」と叫んでしまいました。

そこからはすべてがうまくいくようになりました^^

こんな経験から、私は一つの収入に頼った生き方がとても怖いのです。
不安で仕方がありません。

病気になる前は、仕事を辞めるなんて思ってもいなかったし、
サラリーマンで一生暮らしていけると思っていました。

でも、病気になって「会社からもらうお給料」は、
あっという間にゼロになりました。

病気の治療は保険の効かない自費治療だったので
蓄えもすぐに無くなりました。

一番極貧のときは
治療に行くための電車賃さえも危うくて
財布にいくらはいっているのか、確かめてから出かけていました。

当然財布にはお札は一枚もありません。
小銭を数えて「あ、電車に乗れる」と安堵したものです。

今思い出しても泣きそうになります。

本当に人生何が起こるかわかりません。
自分の身に起こって、初めて実感しました。

それ以来、私は

- ・「ヤフオク」「アマゾン」「イーベイ」など「物販」での収入
- ・「せどり」での稼ぎ方を教えていただく収入
- ・商品仲介での収入
- ・海外取引での収入（ドル建て）
- ・投資

など、いろんな収入の柱を持っています。

特に、せどりは「売上＝即入金」です。

すぐに現金を手にすることができます。こんなに心強い収入源はありません。

あなたは、どうですか？

今の給料をずっともらい続ける自信がありますか？

今の給料で足りていますか？

今の給料に満足していますか？

親孝行できるくらいゆとりがありますか？

年に1回位海外旅行に行けるくらい余裕がありますか？

貯蓄はどれくらいありますか？

何があっても生活できる自信がありますか？

- ・会社の給料だけ
- ・夫の稼いでくる給料だけ
- ・バイトの給料だけ

では仕事をやめてしまえば収入の道は閉ざされてしまいます。
自分の意志と関係なくやめざるをえない時もあるのです。

私は、あなたにも「複数の収入の柱」を持ってほしいのです。
「収入のゆとり」「経済的なゆとり」を持ってほしいのです。

収入源を分散させることで
何かを失っても別のものでカバーすることができます。

あなたは今の収入がなくなったら生活していけますか？
今の仕事を一生続けていきますか？

大事な人を守るために
大事な家族を守るために

「収入の柱をもう一つ作っておく」
「継続した収入の柱が複数ある」
「収入のゆとり」を持つ
「経済的なゆとり」を持つ

事はとても大事なことだとは思いませんか？

あなたに過去の私のように
収入源を立たれて苦しんでほしくありません。

自分のもう一つの収入源として「アマゾン」での稼ぎを加えること。

副業でも時間のない人でも取り組みやすい「アマゾン」での稼ぎを加えることをぜひやってください！

あなたの売り上げの報告もお待ちしています！

レポート製作者：宮軒直子
お問い合わせフォームは[こちらから](#)